

Francisco **SIERRA CABALLERO**
(Editor)

**TEORÍA Y METODOLOGÍA DE LA ECONOMÍA
POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN**

Colección COMUNICOLOGÍA LATINA
Editorial GEDISA
2017

Patrocina:

Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación,
Política y Cambio Social
(COMPOLITICAS-SEJ456)
www.compoliticas.org
www.franciscosierracaballero.com

PRESENTACIÓN

Del Informe McBride al Foro de Porto Alegre, de Belgrado a Buenos Aires y Sevilla, los estudiosos, comunicadores y movimientos sociales de liberación, sabemos que “Otra Comunicación es Posible” y que la contribución del conocimiento, y su apropiación social, junto a las nuevas tecnologías y sistemas de información, tienen una función esencial que contribuir a este empeño. Este es el espíritu de la Carta de Buenos Aires y el origen de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC), asociación internacional de investigación que, en la última década, ha venido trabajando en la articulación, agrupamiento y promoción de los estudios económico-políticos y de teoría crítica, recuperando el legado histórico y científico de la productiva escuela latinoamericana.

Cumplida la primera década de actividades, ULEPICC inicia una nueva etapa inaugurando una serie de publicaciones con el objetivo de ir aportando saberes y conocimiento para el cambio social, en un momento estratégico de inflexión del capitalismo y crisis financiera internacional que, sin lugar a dudas, plantea retos y cuestionamientos varios al pensamiento emancipador en comunicación.

En este empeño, se convoca a los socios y comunidad académica a aportar textos originales sobre algunos elementos y materiales de análisis de los ejes temáticos destacados, poniendo en común los avances científicos en materia de teoría y metodología de la Economía Política de la Comunicación (EPC), con la idea de ofrecer a la comunidad científica una herramienta de conocimiento y estado del arte sobre las posibilidades teórico-metodológicas de la escuela crítica.

Fiel a la tradición de articulación de voluntades y coordinación de esfuerzos crítico-reflexivos sobre el campo de la comunicación y la cultura, esta llamada a trabajos de ULEPICC tiene por objeto, en suma, dar cuenta del pensamiento más avanzado en la materia, a fin de formular una crítica teórica fundamentada, así como análisis innovadores sobre las emergencias y alternativas democráticas de progreso que han de ser pensadas geopolíticamente a partir de nuevas matrices y herramientas analíticas.

Se inaugura así una tradición ajena o poco habitual en nuestro ámbito latino, editando un reader o antología sobre el estado del arte que tiene por fin, además, cubrir una laguna significativa sobre metodología de análisis a partir de la experiencia y saber-hacer de los principales investigadores del campo, dada la carencia de textos de esta naturaleza tanto en nuestro ámbito como en el caso anglosajón.

EJES TEMÁTICOS

I. TEORÍA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN.

- El problema de la ideología. Genealogía y fundamentos de la EPC.
- Estructuralismo y Crítica de la EPC.
- Estudios Culturales y EPC. Una lectura latina.
- Psicoanálisis y crítica de la mediación. La EPC del Deseo.
- De la teoría de la dependencia a la crítica e intervención política. La contribución iberoamericana.

II. METODOLOGÍA

- Análisis de fuentes secundarias e indicadores.
- Evaluación y crítica de las Políticas de Comunicación.
- Estudios comparados.
- Análisis micro y macro de la EPC.
- Análisis Crítico del Discurso y deconstrucción de la ideología y control informativo.
- Análisis de redes y enfoques sistémicos-críticos.
- Metodologías transformadoras. Del socioanálisis a la EPC.

III. NUEVAS PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS

- Ciencia Regional y EPC.
- Poscolonialismo y diversidad cultural.
- Finanzas e Información.
- Deporte, medios de comunicación y eventos mediáticos.
- Internet y nuevas formas de valorización en la Economía de la Atención.
- Capitalismo Cognitivo y Crítica Neomarxista.

ENVÍO DE ORIGINALES

La colección editorial Comunicología Latina ofrece materiales de pensamiento, crítica y ensayo, a académicos, investigadores profesionales y estudiantes universitarios de las Facultades y Escuelas de Comunicación del espacio cultural iberoamericano. El alcance en difusión supera los 23.000 lectores, sin contar el espacio latino de Italia, Francia y Portugal. La evaluación de originales es estricta, realizada por pares, de la dirección colegiada de la colección, y de la propia editorial.

Todos los originales han de ser remitidos al correo franciscosierra@ulepicc.org con ficheros adjuntos que incluyan tablas, gráficas y representaciones debidamente numeradas en *formato word, tipo Times New Roman 12 e interlineado 1,5. El límite de extensión aceptable como capítulo individual o en coautoría son 40 páginas. Las normas de citación se ajustarán a las establecidas por la editorial GEDISA, según norma APA (www.gedisa.com)*. Serán especialmente considerados para su publicación capítulos de fundamentos metodológicos.

Los plazos y respuesta a los autores es el siguiente:

- 1. Recepción de originales 1 de Abril de 2017.**
- 2. Evaluación y respuesta a los autores 1 de Junio.**
- 3. Tratamiento editorial 5-20 de Junio.**
- 4. Publicación Octubre-Diciembre 2017.**