

LLAMADO A APORTACIONES

ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS CULTURALES EN AMERICA LATINA

Editores

**Francisco SIERRA CABALLERO
Carlos DEL VALLE ROJAS
(Eds.)**

PRESENTACIÓN

La presente propuesta se incluye en la colección de la editorial Rowman & Littlefield “Cultural Studies and Marxism” de Jaafar Aksikas (Columbia College de Chicago). La serie de estudios culturales y marxismo es una contribución oportuna y valiosa al campo más amplio de los estudios culturales contemporáneos. La crisis capitalista global del siglo XXI ha suscitado un renovado interés por la economía política crítica y la teoría marxista. Al mismo tiempo, las instituciones editoriales comprometidas con una articulación entre los estudios culturales, la economía política crítica y el marxismo son casi inexistentes. La convocatoria asume esta situación y genera precisamente un espacio para lograr la intersección de estos tres campos.

El objetivo de la serie es publicar importantes contribuciones teóricas, así como empíricas e históricas como base de un vigoroso debate intelectual y un intercambio entre investigadoras/es de los estudios culturales y críticos. Estamos convencidos que este proyecto será una importante contribución a la revitalización y renovación del proyecto intelectual comprometido políticamente de los estudios culturales. Esta serie también pretende ser un aporte a la producción de conocimiento útil, que nos permita cambiar el mundo social en el cual vivimos y hacerlo más humano.

La serie será revisada por pares y publicará trabajos originales. El propósito es incluir una amplia gama de voces, prácticas, formatos, enfoques, posiciones e intereses de la tradición crítica latinoamericana en Economía Política de la Comunicación y Estudios Culturales.

JUSTIFICACIÓN

El redescubrimiento de lo propio, como empoderamiento del pensamiento y la realidad latinoamericana, se traduce a partir de la obra de autores como Luis Ramiro en la emergencia de una nueva Comunicología, en la reivindicación de la diferencia y, al tiempo, en el cuestionamiento y antagonismo de la norma y el pensamiento dominante de la modernización occidental y la ciencia neopositivista hegemónica en el Norte. Así, por ejemplo, con el movimiento NOMIC y, posteriormente, la defensa del Informe McBride, América Latina, con Luis Ramiro Beltrán a la cabeza, lideraría el debate sobre el acceso a la información y la democratización de la comunicación como componente fundamental de los Derechos Humanos, lo que marcaría un punto de inflexión en las agendas de investigación. La filosofía de la praxis es la razón que habría de animar al maestro a convertirse en el eje de articulación del frente del NOMIC, como impulsor de la Conferencia de San José de Costa Rica, y, más allá, en abogado defensor del concepto sistemático e integral de Políticas Nacionales de Comunicación.

En este empeño, los editores de este volumen colectivo convocan a la comunidad académica a repensar el papel de la comunicación y las culturas

populares en el nuevo escenario de crisis global del capitalismo para poner en común y difundir los avances científicos en materia de economía, política y estructura de la información, y los Estudios Culturales que América Latina ha venido propiciando desde una visión diferenciada y crítica de la subalternidad o periferia.

Fiel a su tradición de red de articulación de voluntades y coordinación de esfuerzos críticos-reflexivos sobre el campo de la comunicación y la cultura, la convocatoria de este llamada a trabajos tiene por objeto, en suma, dar cuenta del pensamiento más avanzado en la materia, a fin de formular una crítica teórica fundamentada así como análisis innovadores sobre las emergencias y alternativas democráticas de progreso que han de ser pensadas geopolíticamente en la región a partir de nuevas matrices y herramientas analíticas.

INFORMACIÓN PARA LOS AUTORES

La propuesta de libro o llamada a trabajos se enviará con este documento a un correo unificado a las listas de ULEPICC, IAMCR, ALAIC y CIESPAL. Todos los originales han de ser remitidos al correo **franciscosierra@ulepicc.org** con ficheros adjuntos que incluyan tablas, gráficas y representaciones debidamente numeradas

Plazos:

- Cierre de recepción de originales en inglés: **Mayo, 2017**
- Discusión y correcciones de originales: **Junio-Agosto, 2017**
- Envío a editorial: **Septiembre, 2017**

El volumen estará organizado en dos grandes bloques o ejes de abordaje:

I.- Teoría e Historia de la Investigación Latinoamericana.

II.- Nuevas Perspectivas de Análisis.

TEXTOS DEFINITIVOS / NORMAS DE ESTILO

Los textos deben estar redactado en idioma inglés y contener los siguientes elementos:

- Título.
- Breve biografía del autor (150 a 200 palabras).
- Cuerpo del trabajo.
- Bibliografía.

Extensión:

La extensión de los trabajos será entre ocho mil (8.000) y diez mil (10.000) palabras. El total de palabras incluye:

- Título.
- Biografía.
- Cuerpo del trabajo.
- Bibliografía.

Formato de presentación:

El texto deberá tener una tipografía Times New Roman 12 pts. a espacio simple, en tamaño de página A4. El archivo debe ser enviado en formato Word, siguiendo las normas expuestas en la American Psychological Association, APA, 6ta. edición.

EDITORES

Dr. Francisco SIERRA CABALLERO. Director General de CIESPAL. Catedrático de Teoría de la Comunicación e Investigador del Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL), Francisco SIERRA es Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (www.compoliticas.org) y Editor de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación (REDES.COM) (www.revista-redes.com). Experto en políticas de comunicación, nuevas tecnologías y participación ciudadana de la Unión Europea, ha impartido clases y conferencias como profesor invitado en prestigiosas universidades de toda América Latina, además de los más prestigiosos centros de investigación y universidades de España, Portugal, Francia e Italia. Autor, entre otras publicaciones, de "Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento" (Gedisa, Barcelona, 2006) y "Elementos de Teoría de la Información" (MAD, Sevilla, 1999), es Fundador y Vocal Directivo de Relaciones Internacionales de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC). En la actualidad, es Presidente de la Unión Latina de

Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (www.ulepicc.net) y Presidente interino en funciones de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas en Comunicación (CONFIBERCOM).

Dr. Carlos DEL VALLE ROJAS. Profesor Titular y Decano de la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades en la Universidad de La Frontera, Chile. Periodista, Licenciado y Magíster en Comunicación por la misma Universidad. Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla, España. Postdoctorado en el Programa Avanzado de Cultura Contemporánea de la Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil. Realizó una investigación Posdoctoral en Comunicación en la Universidad de Oklahoma, Estados Unidos. Integra el Equipo Director científico de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación y la Cultura, ULEPICC. Miembro del Consejo Consultivo de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC. Investigador en FONDECYT de Chile y acreditado en CNPq de Brasil y SICA de España. Profesor de Doctorado en las Universidades de La Frontera y Austral en Chile; Universidad Nacional de La Plata en Argentina; y Universidades Autónoma de Barcelona, de Sevilla y Pablo de Olavide, en España. Director de la revista *Perspectivas de la Comunicación*.