

ANEXO I

NORMAS DE ESTILO

1. NORMAS DE PRESENTACIÓN Y EJEMPLOS

La Ulepicc rige sus procesos de edición siguiendo las normas expuestas en la American Psychological Association, APA, [6ta. Edición](#). Invitamos a consultar las siguientes indicaciones:

1.1 Formato de referencias y citas

Cuando en el cuerpo del texto se hace referencia a otra publicación o fuente, ya sea mencionando el autor de una idea expuesta o extrayendo un fragmento de su obra, se deberán seguir las siguientes normas y ejemplos:

1.1.1 De un solo autor (parafraseo o cita no literal)

En un estudio acerca de la Ley de Comunicación en Ecuador (Mendieta, 2010, p. 6), se menciona...

Mendieta (2010, p.6) afirma que en Ecuador la Ley de Comunicación...

En 2010, Mendieta afirmó que...

1.1.2 De dos autores

Cuando la obra citada es escrita por dos autores, sus apellidos van separados por el símbolo “&”. Citar los dos nombres cada vez que la referencia aparece en el texto.

La comunicación es un campo de construcción de sentidos (Atapuma & Villagómez, 2005, p. 100) dicen los autores de un estudio reciente...

Atapuma & Villagómez (2005, p. 100) aseguran en un estudio reciente que la comunicación es un campo de construcción de sentidos...

1.1.3 De tres, cuatro o cinco autores

La primera vez que un texto cuya autoría sea de tres a cinco autores sea citado, se deberá citar los apellidos de todos, separándolos por comas, excepto el último que será separado por una coma y el símbolo “&”. Posteriormente solo se cita el primero y se agrega la expresión “et al.”.

Arce Rudón, Londoño, Escandón y Zeta de Pozo (2009, p. 56-58) afirman que...

El enfrentamiento entre el gobierno y los medios ha reducido las posibilidades de participación social... (Arce Rudón, Londoño, Escandón, & Zeta de Pozo, 2009)...

Por lo mismo Arce Rudón et al. (2009) afirman que...

1.1.4 De seis o más autores

Cuando son seis o más autores, en la cita solo debe aparecer el primer apellido seguido de la expresión “et al.”

Bidaseca et al. (2010) sostienen que los afrodescendientes...

Esta perspectiva sobre los afrodescendientes no es nueva (Bidaseca et al., 2010)...

1.1.5 Autores corporativos y anónimos

Para el caso de autores corporativos, instituciones u organizaciones, se debe citar usando el nombre la institución o su abreviatura en lugar del apellido del autor: ONU (2010) – (ONU, 2010).

Si no aparece el nombre del autor de una obra, en lugar de apellido se debe colocar “anónimo” y seguir las reglas anteriores.

1.1.6 Citas textuales menores de 40 palabras (sin sangría)

Cuando la cita tiene menos de 40 palabras se escribe inmersa en el texto y entre comillas. Se escribe punto después de finalizar la cita y todos los datos.

“Los derechos de la comunicación no se limitan al derecho de los medios...” (Rojas, 2008, p. 116).

Rojas afirma que “los derechos de la comunicación no se limitan al derecho de los medios...” (2008, p. 116).

1.1.7 Citas textuales mayores de 40 palabras (con sangría)

Las citas que tienen más de 40 palabras se escriben en un párrafo aparte del texto, con sangría izquierda de 1,5cm, un tamaño de letra un punto menor, sin comillas de apertura y cierre. Al final de la cita se coloca el punto antes de los datos (recuerde que en las citas con menos de 40 palabras el punto se pone después). De igual forma, la organización de los datos puede variar según dónde se ponga el énfasis, al igual que en el caso anterior.

1.1.8 Cita de una cita

Se aplica la regla de *cita dentro de una cita*, cuando se accede a información de un autor de forma indirecta, es decir, a través de otro autor o autores quienes lo han citado en su texto. En tales casos se debe citar de la siguiente manera:

Foucault (citado por Rosaldo, 2000) considera a las prácticas...

1.1.9 Cita de una entrevista

Debido a que la entrevista no es un material públicamente recuperable, este tipo de fuente no deberá listarse entre las Referencias bibliográficas o Fuentes al final del texto. En el cuerpo del texto, luego de la cita deberá indicarse entre paréntesis el nombre de la persona entrevistada (o un nombre asignado por el autor para mantener el anonimato del entrevistado), el término “Entrevista personal” o “Entrevista grupal”, etc. (sin las comillas), un número que le asigna el autor y, finalmente, la fecha en que fue realizada.

(Juliana Huergo. Entrevista personal N°1. Noviembre de 2011)

1.2 Referencias bibliográficas

A continuación se mostrarán algunas especificaciones y ejemplos para construir correctamente la lista de materiales citados en los manuscritos. Sin embargo, es necesario en primer lugar atender dos aspectos:

- En los artículos solo debe incluirse la bibliografía efectivamente citada en el texto, en orden alfabético de acuerdo al apellido de los autores.
- Es muy importante que cuando se realice el envío de un nuevo artículo a través de nuestro sitio web, **al momento de introducir los metadatos, se consignen en el campo solicitado todas las referencias bibliográficas del artículo.**

1.2.1 Libros. Fórmula básica

Apellido, A. A. (Año). *Título de la obra*. Lugar de publicación: Editorial.

Apellido, A. A. (Año). *Título de la obra*. Recuperado de <http://www.xxxxxxxx>

Apellido, A. A. (Año). *Título de la obra*. doi:xxxxx

Editor, A. A. (Ed.). (Año). *Título de la obra*. Lugar de publicación: Editorial.

1.2.1.1 Libros (un autor)

Zurriago, C. (2008). *Economía política para estudiar a los medios*. La Paz: Ediciones El Otro.

Wilber, K. (Ed.). (1997). *El paradigma holográfico*. Barcelona: Editorial Kairós.

1.2.1.2 Libros (dos autores)

Cepeda, M. & Artigas, S. (2008). *Claves de la comunicación virtual*. Málaga: Ediciones Gaviota.

1.2.1.3 Libros (tres a cinco autores)

Vicencio, J., Cantuña, H. & Campos, M. (2011). *La mirada y el objeto en sociología*. Lima: Sudamericana Editores.

1.2.1.4 Libros (más de cinco autores)

Juliá, C. et al. (2009). *Campañas políticas exitosas*. Valparaíso: Editores Asociados.

1.2.1.5 Libros en versión electrónica

De Jesús Domínguez, J. (1887). *La autonomía administrativa en Puerto Rico*. Recuperado de <http://memory.loc.gov/cgi-bin/query/r?ammem/lhbpr:@eld%28DOCID+@%28lhbpr33517%29%29>

1.2.2 Capítulos de libro

Tarufati, Guillermo (2002). Ciberculturas. En S. Mancero (Ed.), *La vida en red* (pp. 175-198). Bogotá: Alianza.

1.2.3 Artículos de revista

Marta-Lazo, C., & Martín Pena, D. (2014). Investigaciones sobre radio universitaria: Presente, pasado y futuro. *Edmetic, Revista de Educación Mediática Y TIC*, 3(1), 8–25.

1.2.4 Artículos de periódicos

Schwartz, J. (1993, septiembre 30). Obesity affects economic, social status. *The Washington Post*, pp. A1, A4

1.2.5 Artículos de periódicos online

Brody, J.E. (2007, Diciembre 11). Mental reserves keep brain agile. *The New York Times*. Recuperado de <http://www.nytimes.com>

Abuín, A. (2014, julio 28). La I Guerra Mundial en el cine. Recuperado de <http://www.blogdecine.com/reflexiones-de-cine/la-i-guerra-mundial-en-el-cine>

1.2.6 Informes

Asociación Colombiana de Investigación de Medios ACIM (2011). Estudio General de Medios EGM. Estructura de Medios 1-2011 Estratos 1 al 6. Bogotá: Asociación Colombiana de Investigación de Medios ACIM. Recuperado de http://www.acimcolombia.com/archivos/FILE_DOC_PUBLICACION/CIFRASEGM-JUNIO2011.pdf

1.2.7 Películas

Sher, S., Shamberg, M., Devito, D. (productores) & La Gravenese, R. (director). (2007). *Escritores de Libertad* [película]. E.E.U.U: Paramount Home Entertainment.

1.2.8 Tesis

Alvear Cervantes, J. L., & Mazon Naranjo, J. H. (2011). *Elaboración y análisis de métricas para el proceso de desarrollo de software para empresas desarrolladoras de software del ecuador* (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789>