

COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN

Candidatura de Unidad y Desarrollo de ULEPICC

2017-2021

ulepicc  UNIÓN LATINA DE ECONOMÍA POLÍTICA
DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	2
UN NUEVO HORIZONTE COGNITIVO	4
TESORERÍA.....	7
POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN	8
COMUNICACIÓN.....	10
RELACIONES INTERNACIONALES	10
CANDIDATURA.....	11

PRESENTACIÓN

La centralidad de las industrias culturales en los procesos de desarrollo y posicionamiento geopolítico de la región, en un contexto marcado por la determinación de los procesos de cambio y proyección en el mercado global de las economías locales en función del grado de acceso y autonomía de los sistemas de información y conocimiento autóctonos, plantea como reto prioritario en la agenda de investigación pensar y definir la naturaleza y alcance de los cambios en curso que están teniendo lugar con la revolución digital así como, desde una perspectiva democrática, la incidencia o función específica que los medios y economías del sector de la comunicación y la cultura están teniendo en los avances y retrocesos democráticos que vive nuestra región. El problema de la Economía y las Políticas de Comunicación constituye, en este sentido, un ámbito científico prioritario de suma relevancia. Pues en este campo autónomo de lo social se dirimen no sólo las luchas por el código y la hegemonía, sino más allá aún la propia definición de nuevos marcos y condiciones adecuadas para la integración regional y la producción de una nueva ciudadanía. Y así ha venido aconteciendo igualmente con el papel de ULEPICC en el escenario internacional.

Desde una vocación universitaria de articulación de espacios plurales orientados a la generación de propuestas para el debate internacional que procuren el desarrollo democrático de las comunidades iberoamericana, la candidatura que aquí se presenta tiene la vocación de sumar y crecer desde la unidad, la integración y la diversidad de actores. Este es el espíritu que ha presidido el trabajo desde su fundación a quien encabeza la candidatura cuando se fundara hace quince años en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla ULEPICC, siguiendo el espíritu de la Carta de Buenos Aires y los debates en Santiago de Chile y ALAIC sobre Comunicación e Integración.

Con este afán convocamos a la comunidad académica de ULEPICC a dar continuidad al proyecto de relanzamiento que iniciamos en La Habana en diciembre de 2015, con la firme voluntad de acompañar procesos de transformación como los que vive América Latina y fortalecer el papel de nuestra asociación a nivel internacional en el marco del necesario compromiso histórico de los académicos que conforman nuestra entidad.

El presente documento programático que presentamos a los asociados hace apenas un año y medio es un borrador para el diálogo y trabajo colectivo enriquecido por los aportes de los

socios en este tiempo y la experiencia de gestión del mandato que concluye en la próxima asamblea federal. Convocamos de nuevo en este sentido a los asociados a avanzar en un proyecto unitario de coordinación y cooperación productiva mediante:

-La discusión y crítica del papel de ULEPICC y los nuevos procesos históricos que vive la academia y el campo regional.

-El análisis concreto del plan de trabajo y los programas de integración sugeridos en nuestra candidatura.

-El estudio y consideración de las iniciativas y luchas democratizadoras en materia de comunicación y cultura.

-Y la participación presencial y virtual en forma de foro de debate sobre los retos, demandas y propuestas de trabajo en común que nos compete.

UN NUEVO HORIZONTE COGNITIVO

Del Informe McBride al Foro de Porto Alegre, de Belgrado a Buenos Aires y Brasilia, pasando por la propia historia de CIESPAL, ALAIC, INTERCOM o AMIC, los estudiosos, comunicadores y movimientos sociales de liberación, vienen afirmando en nuestro espacio de referencia que “Otra Comunicación es Posible” y que la contribución del conocimiento, y su apropiación social, junto a las nuevas tecnologías y sistemas de información disponibles, tienen una función esencial que cumplir en el actual proceso democratizador que tiene lugar en Latinoamérica pese a los retrocesos vividos en Argentina, Brasil o la UE. Ciertamente, el horizonte de progreso ha cambiado de forma notoria, pero justamente por ello es preciso

mantener el espíritu originario que alentara, hace quince años, la creación de ULEPICC. Desde la Carta de Buenos Aires, o a partir de la Carta de la Paz, sabemos que, hoy más que nunca, es preciso afirmar el pensamiento emancipatorio en comunicación. Como asociación internacional de investigación hemos venido trabajando en esta línea en la articulación, agrupamiento y promoción de los estudios económico-políticos y de teoría crítica, recuperando el legado histórico y científico de la productiva escuela latinoamericana desde una epistemología liberadora, común a la tradición y trayectoria de las ciencias sociales y humanas en la región, y puede decirse que hemos cultivado la memoria, la tradición y el paradigma emancipador en la agenda de los estudios en comunicación tras décadas de dominio neoliberal. Así por ejemplo, en este año y medio de gestión hemos iniciado una política de reconocimiento y homenaje a nuestros referentes intelectuales del campo, iniciado publicaciones inéditas sobre teoría marxista de la comunicación y programado las bases necesarias para en el mandato para el que postulamos nuestra candidatura sea una realidad una enciclopedia y repositorio de los conocimientos cultivados y que dan consistencia al prestigio e institucionalidad de ULEPICC a nivel mundial. Decía José Carlos Mariátegui que no es posible futuro sin explorar las cenizas del pasado. Pier Paolo Pasolini hablaba de las cenizas de Gramsci. Y es que la organización del tiempo, todo calendario o agenda, constituye siempre un dispositivo de regulación de la vida social, al tiempo que un recurso de protección y visión proyectiva. Por ello, reivindicar esta memoria del legado de la escuela crítica es definir acciones de futuro, construir el común, el



Poster de Mayo del 68

sentido exponente y potencial de toda vida como praxis académica en nuestra apuesta como equipo directivo por un proyecto sólido, formal, autónomo y de referencia a nivel mundial. En este empeño, hemos procurado este último tiempo que ULEPICC se constituya en un espacio poderoso de reflexividad, diálogo y socialización de conocimiento en coherencia con el proceso instituyente de reconstrucción y puesta en valor del legado histórico y el patrimonio inmaterial de nuestra organización y, en general, de la Comunicología Latina.

Más aún, a partir de una lectura geopolítica y cartográfica del campo académico y la identificación de los principales retos del sector que hemos venido identificando en diversos foros académicos, desde ULEPICC entendemos que es preciso materializar una política científica basada en la firme voluntad de liderar un nuevo ciclo de fortalecimiento y proyección del pensamiento crítico como asociación. Ello se ha traducido en un destacado papel de los socios de nuestra entidad en organizaciones como ALAIC, CONFIBERCOM o CIESPAL. Pero hoy, como anticipamos en 2015, es preciso reconocer que se vislumbran nuevos retos en función de un nuevo horizonte de progreso que implican cambios institucionales y orgánicos, visiones y propuestas renovadoras, para un ciclo y tiempo nuevo que esperamos poder liderar.

Así por ejemplo es el tiempo de repensar el Espíritu McBride actualizando una agenda de debate y disputa epistemológica para contribuir con otros colegas y entidades a proyectar una COMUNICOLOGÍA DEL SUR, que inspire otra práctica y pensamiento comunicacional en todo el mundo. Para ello, es necesario definir una política de alianzas y articular nuevos consensos en la coordinación de esfuerzos colectivos, tal y como hemos venido haciendo personalmente desde la fundación de ULEPICC. Esta candidatura asumió en La Habana un proyecto comprometido con siete ejes o líneas de actuación que en apenas año y medio han mejorado notablemente la institucionalidad de ULEPICC. Así se ha logrado:

- a.** La mejora y fortalecimiento de la comunicación interna, diseñando herramientas y procesos de relación entre los asociados poniendo a disposición de los socios una lista de distribución y mecanismos de publicidad y difusión externa.
- b.** La actualización y renovación de los estatutos ya registrados en Madrid.
- c.** La mejora y modernización de la web institucional como repositorio de información, vínculo entre capítulos y red de investigación y socialización del conocimiento con las revistas, grupos y nodos de la asociación.
- d.** La difusión y fortalecimiento de la investigación de los asociados mediante una política de publicaciones que venimos liderando en Gedisa y a partir de este año en editoriales de prestigio mundial como Routledge o Palgrave.
- e.** El rediseño de la política de encuentros de ULEPICC convocando junto al PANAM y como precongreso de IAMCR por vez primera nuestro congreso federal.
- f.** La diversificación de actores, relaciones y convenios institucionales a través de acciones de cooperación como el acuerdo suscrito con CIESPAL, la FIM y, en breve, OEI.

En definitiva, hemos avanzado y ULEPICC crece. Nuestra valoración de este corto mandato es más que positivo pese apenas ser año y medio de gestión, y esperamos que los socios nos otorguen su confianza para continuar contribuyendo al desarrollo de un modelo unitario, potente y de liderazgo de ULEPICC en la escena internacional para el período 2017-2021. En las siguientes páginas, presentamos en resumen las principales propuestas de la candidatura por áreas de competencia.

TESORERÍA

- a. La definición de una política de cuotas clara, transparente y estable reduciendo los aportes de los capítulos nacionales y centralizando, según estatutos, el pago individualizado de los aportes de los socios para una gestión económica más razonable y ordenada.
- b. El diseño de un plan de financiación en convocatorias públicas para el mantenimiento de las actividades regulares de ULEPICC vía OEI, UNESCO, CIESPAL y UE.
- c. Un plan de patrocinio para las publicaciones y portal de ULEPICC a través de la Universidad de Sevilla para cubrir al menos dos publicaciones colectivas anuales.
- d. Una campaña de afiliaciones internacional en aquellos países donde no existen secciones a fin de incrementar el número de asociados a nivel federal.
- e. La búsqueda de patrocinios y auspicios para la financiación de programas específicos de la asociación, además de los seminarios y congresos, que generen, como en el X Congreso de ULEPICC o el organizado por el expresidente Luis Albornoz en la Carlos III, superávit y remanentes suficientes para la operatividad de la asociación..
- f. La regularización del pago de cuotas sincronizando una fecha consensuada para socios federales y secciones nacionales.

ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL

De acuerdo al mandato expresado en la asamblea de la Universidad Nacional de Quilmes y La Habana, la actual Junta Directiva ha procedido a renovar los estatutos abriendo un amplio debate presencial y virtual entre los socios de cara a la definición de un nuevo modelo orgánico. Se ha procedido al tiempo a cumplir con la convocatoria del Consejo Consultivo. Y para el nuevo período se ha previsto:

- a. El desarrollo del reglamento interno y de funcionamiento de la propia Junta Directiva, recogido en los Estatutos y pendiente de desarrollar.
- b. La constitución de tres comisiones: Publicaciones, Formación y Congresos.
- c. El diseño del Plan Estratégico ULEPICC 2020.

POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN

Para el periodo de la nueva Junta Directiva se propone:

- a. La evaluación, estudio y diagnóstico de la producción científica específica del campo y de la asociación para proyectar nuevas agendas, publicaciones y seminarios de actualización. El propósito es realizar una revisión de al menos 40 años de producción en el área, generando un catastro de las referencias y un repositorio con los textos que puedan ser públicos.
- b. El impulso de programas de formación de cultura de investigación en EPC y Teoría Crítica de la Comunicación abriendo una Escuela de Verano y Cursos de Formación en Línea en plataforma Moodle del Portal ULEPICC. El objetivo inicial es identificar tesis Doctorales y trabajos Postdoctorales que estén en desarrollo en el área de la EPC, para articular un trabajo colaborativo y programar, por ejemplo, la Escuela de Verano orientada a reunir Doctorantes y Postdoctorantes.
- c. La articulación de plataformas y programas de excelencia de Investigación y Desarrollo con proyectos que a nivel supranacional contribuyan al desarrollo de objetos propios de conocimiento. En primer lugar, se identificará aquellas investigaciones actualmente en desarrollo, para generar un espacio de referencias e interacción entre los equipos de investigación, por temáticas específicas.
- d. La redefinición del modelo de congresos para su sostenibilidad y proyección internacional siguiendo el modelo iniciado en La Habana y Quito. Básicamente la idea es coordinar de tal modo que siempre logremos articular dos o más congresos.
- e. La puesta en valor del capital cognitivo homenajando a los pioneros del campo latino del pensamiento crítico comunicacional y difundiendo los aportes más destacados en el site.
- f. El diseño de un plan estratégico y agenda de líneas temáticas de congresos y seminarios internacionales (Capitalismo Financiero, Comunicación y Espacio Público, TDT, Celso Furtado, Políticas de Telecomunicaciones, Industrias Creativas, etc. . . .).
- g. El impulso y promoción de la convocatoria del Premio a la Mejor Tesis Doctoral “Valerio Cruz Brittos.
- h. La creación de una Red de Observatorios de Comunicación para el impulso de estudios aplicados. Iniciaremos con un catastro de los principales Observatorios independientes y aquellos asociados a Centros o Grupos de Investigación. El objetivo es lograr bases de datos que permitan estudios comparados y así aumentar la incidencia sociopolítica de los estudios.

- i. La constitución de una Plataforma de Grupos y Centros de Investigación entre los socios de ULEPICC para impulsar la cooperación científica y técnica. Esta Red requiere básicamente vincular los actuales Grupos y Centros y generar espacios de diálogo para compartir estudios, hallazgos, etc.
- j. El diseño de una política de publicaciones con la creación de una colección editorial de EPC en sello internacional (Akal, Gedisa) y la publicación al menos de un reader en inglés en editora de primer nivel.
- k. La organización de cursos de verano en Chile, España, Portugal, Brasil y México en coordinación con los grupos y socios locales. Es fundamental generar una agenda bianual de encuentros, aprovechando iniciativas nacionales para abrir espacios permanentes a la EPC, que hoy más o menos se articula en uno o más GT, Secciones, Líneas, etc., que acompañan las convocatorias.

Como parte de esta política se propone una agenda de trabajo con el siguiente contenido:

1. Seminario de Teoría Crítica de Comunicación y Cultura. Red Internacional de ULEPICC (Quito, 10 y 11 de Julio de 2017).
2. Seminario Internacional Capitalismo Financiero y Comunicación en CIESPAL (Quito. Septiembre, 2017).
3. Seminario Internacional Políticas de Comunicación y Soberanía Comunicacional en América Latina en FLACSO ANDES (Quito, Diciembre 2017).
4. Seminario Internacional Comunicología del Sur y Decolonialidad en UFRO (Temuco. Junio, 2018).
5. Seminario Internacional. Presente y futuro de los Medios Públicos en UBA (Buenos Aires. Marzo, 2019).
6. XI Congreso Internacional ULEPICC en UnB (Brasilia, 2019).
7. Escuela de Verano de EPC en Universidad de Sevilla (Sevilla. Julio, 2020).

COMUNICACIÓN

- a. Diseño de un repositorio de estudios, programas, artículos y contenidos de interés para la comunidad académica.
- b. Creación de una Enciclopedia Latina de Pensamiento Crítico en Comunicación.
- c. Diseño de paquete de recursos visuales e identidad institucional para autogestión, imagen de los eventos y uso de los socios.
- d. Eventos de lanzamiento de libros, revistas o publicaciones de referencia de los socios.
- e. Edición de Actas de los Encuentros ULEPICC.

RELACIONES INTERNACIONALES

- a. Plan de cooperación con organismos internacionales, movimientos sociales, gobiernos e industria siguiendo el espíritu de la Carta de Buenos Aires y la Carta de La Paz.
- b. La coordinación institucional con las asociaciones iberoamericanas (CONFIBERCOM, FELAFACS, ALAIC), europeas (ECREA) e internacionales (IAMCR, ISA) en la definición de políticas de reconocimiento posicionando a ULEPICC en los debates y cambios en el campo académico.
- c. La definición de un plan de trabajo con Estados para abrir la agenda de políticas nacionales de comunicación.
- d. El desarrollo de un plan de cooperación con organismos científicos y técnicos como CONICET, CONACYT, CAPES, CSIC, etc.
- e. Un plan de convenios interuniversitarios para facilitar la movilidad y cooperación entre grupos y académicos de ULEPICC, visibilizando en la web las posibilidades de movilidad académica internacional.
- f. El diseño de una Escuela CELAC y/o UNASUR de Economía Política de la Comunicación.
- g. La apertura de un programa específico en Portugal, Italia y Francia para madurar la presencia y desarrollo de ULEPICC en estos países.

CANDIDATURA



**Dr. Francisco SIERRA
CABALLERO**

PRESIDENTE
(USE. España)



**Dra. Florence
TOUSSAINT**

VICEPRESIDENTA
(UNAM. México)



**Dra. Hilda
SALADRIGAS**

SECRETARIA GENERAL
(Universidad de la
Habana. Cuba)



**Dra. Marta
FUERTES**

TESORERA
(USAL. España)



**Dra. Isabel
RAMOS**

Vocal RELACIONES
INTERNACIONALES
(FLACSO. Ecuador)



**Dr. Carlos DEL
VALLE ROJAS**

Vocal POLÍTICA
CIENTÍFICA
(UFRO. Chile)



**Dra. Daniela
GARROSSINI**

Vocal
COMUNICACIÓN
(UNB. Brasil)



Dr. Francisco SIERRA CABALLERO (USE/CIESPAL.España)

Director General de CIESPAL. Catedrático de Teoría de la Comunicación e Investigador del Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL), Francisco Sierra es Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (www.compoliticas.org) y Editor de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación (REDES.COM). Es Fundador y Vocal Directivo de Relaciones Internacionales de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC) y en la actualidad Presidente de la ULEPICC Federal.



Dra. Florence TAUSSAINT (UNAM.México)

Doctora en sociología (7-02-1997), maestra en Ciencias de la Comunicación (05-03-1992), licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva (08-06-1975) por parte de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Coordinó el proyecto Impacto de la televisión pública en la cultura mediática. Los casos de México, Venezuela y Brasil, del Programa de Apoyo a la Innovación e Investigación Tecnológica (PAPIIT) UNAM; del cual se derivó un Coloquio y Seminario titulados El impacto de la televisión pública en la cultura mediática.



Dra. Hilda SALADRIGAS (Universidad de la Habana. Cuba)

Doctora (2005) en Comunicación por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Investigadora de medios y opinión pública desde 1988. Ha sido evaluadora en revistas arbitradas nacionales e internacionales sobre Comunicación. Actualmente es jefa de la disciplina Teoría e Investigación en Comunicación del Departamento de Comunicación Social y presidenta del Comité Académico de la Maestría en Comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y miembro del Tribunal Nacional de Grados Científicos en Comunicación e Información.



Dra. Marta FUERTES (USAL.España)

Es Profesora Contratada Doctora del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca, a la que se incorporó en 1997. Es profesora del Área de Comunicación, del Instituto de Iberoamérica y del Máster de Educación Secundaria, en el cual, además, coordina la Especialidad de Comunicación. También ha impartido docencia en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-X). Su especialidad docente es la producción y gestión de contenidos audiovisuales.



Dra. Isabel RAMOS (FLACSO.Ecuador)

Comunicadora social. Profesora investigadora del Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación de FLACSO Ecuador y profesora visitante del programa de Postgrado en Información Internacional y Países del Sur de la Universidad Complutense de Madrid. Ha publicado artículos académicos en torno a las relaciones entre comunicación, acción colectiva y medios masivos. Proyectos de investigación: Comunicación y acción colectiva en la frontera Ecuador – Colombia, Observatorio de investigación de medio, La agenda de los medios de comunicación de Ecuador y su relación con los actores políticos y ciudadanos.



Dr. Carlos DEL VALLE ROJAS (UFRO.Chile)

Periodista, Licenciado y Magíster en Comunicación por la Universidad de La Frontera, Temuco, Chile. Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla, España. Postdoctorado en el Programa Avanzado de Cultura Contemporánea por la Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil. Realizó una investigación Posdoctoral en Comunicación por la Universidad de Oklahoma, Estados Unidos. Investiga en comunicación, medios y mediaciones; educación y alfabetización mediática; y discurso en contextos interculturales. Es autor de más de 140 publicaciones, más de 30 de ellas en revistas ISI-WoS, Scopus y SciELO.



Dra. Daniela FAVARO GARROSSINI (UnB/CIESPAL.Brasil)

Es Doctora en Comunicación por la Universidad de Brasilia (2010). Maestría en Ingeniería Eléctrica (con área de concentración en Telecomunicaciones) (2003) y Licenciada en Diseño por la Universidad de Brasilia (2000). Pós doctorado en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). Es Profesora Adjunta de la Universidad de Brasilia, coordina proyectos de investigación en metodologías y desarrollo para e-gobierno y m-gobierno, Políticas Culturales, Smart Cities entre otros proyectos de I+D+i. Coordina el Núcleo de Multimedia e Internet.