

## **XI Congreso Internacional ULEPICC**

---

# **CIBERACTIVISMO, LIBERTAD Y DERECHOS HUMANOS**

## **Retos de la democracia informativa**

---

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**Sevilla**

**18, 19 y 20 de Noviembre de 2019**

**PROGRAMA****LUNES 18**

Acto de Instalación XI ULEPICC (9.30 horas).

Salón de Grados. Facultad de Comunicación

**Dr. Francisco SIERRA CABALLERO.** Presidente ULEPICC.

**Dra. María del Mar RAMÍREZ ALVARADO.** Decana de la Facultad.

**Dr. Julián MARTÍNEZ.** Vicerrector de Investigación.

**Dr. Ángel ACOSTA.** Secretario de la Facultad de Comunicación.

10:00-12:00 horas Conferencia Magistral de Apertura.

**Michèle MATTELART.** “Los bastidores de la memoria. Apertura sobre los retos del presente”

**HOMENAJE ULEPICC A MICHÉLE MATTELART**

**Laudatio: Ana Jorge ALONSO** (UMA. España).

**P A U S A****PANEL: TECNOPOLÍTICA: REDES, PODER Y ACCIÓN COLECTIVA (12-14:00 horas).**

Moderadora: **Lucía BENÍTEZ (UCA).**

Ponentes:

**Emiliano TRERE** (Universidad de Cardiff)

**Silvina ROMANO** (Universidad de Buenos Aires).

**Augusto JOBIM** (PUCRS. Brasil).

**A L M U E R Z O**

## COMUNICACIONES SECCIONES

**EJE 1. Epistemología y Teoría de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura****Seminario I / 16 – 19 horas****Coordinadores: Fernando Quirós y Marcos Dantas****Mapeamento de conocimiento crítico de la red de programas de investigación traslacionales de la Fundación Fiocruz. / Elaine Lucia da Silva****Mitos que sostienen el capitalismo en la Era Digital (un tributo a Herbert Schiller) / Joan Pedro-Carañana****Sobre o conceito de trabalho: uma leitura dos Grundrisse de Marx / Marcos Dantas; Luana Meneguelli Bonone; Monique Figueira; Rodrigo Duarte Guedes; Tiago Tadeu Oliveira.****Neoliberalismo e institucionalización académica en el campo de la Comunicación / Ángel Carrasco-Campos; Enric Saperas****Vías para construir una Investigación Crítica a partir de ocho textos fundamentales del Journal of Communication, 33(3), "Ferment in the Field" (1983) / Gloria Gómez Diago**

-----

**EJE 2. Políticas de Comunicación y Cultura****Salón de Grados / 16 – 18 horas****Coordinadores: Susana Sel y Ana Isabel Segovia****Bolivia o el Estado del olvido: discursos sobre la violencia de la dictadura militar / Daniel Alejandro Ramírez López****Políticas de Comunicação, Leis de Mídia e Diversidade Étnico-racial: apontamentos sobre a América Latina / Paulo Victor Melo****Políticas de Convergencia en Colombia: tensiones y desafíos para el futuro del sector audiovisual / Diego Garcia Ramirez; Débora Pérez Serna****Políticas de Comunicación y Memoria en Ecuador (2007 – 2019): De la apertura neopopulista al neoliberalismo autoritario. / Isabel Ramos; Werner Vásquez****Políticas de Memoria en Argentina 2003-2019. Entre procesos de justicia y negación / Susana Sel****La memoria, una contienda por el campo político en Colombia / Luis Daniel Botero Arango**

PAUSA

**Salón de Grados / 18:30 – 20:30 horas****Mitos y realidades de *México Conectado* (Un estudio de caso en el estado de Jalisco) / Pablo Arredondo Ramírez**

**Bakhtin e Brecht no Dirceu: carnavalesco e estranhamento no cinema de Franklin Pires / Jacqueline Lima Dourado**

**How Foreign Media Fix Nigerian Elections through Digital Media Manipulation of Political Communication / Robert Madu; Josephat Okoye**

**Un acercamiento a la neropolítica. El papel de las emociones en la política española / Alberto Tíscar Gil**

**Integração Audiovisual no Mercosul: expectativas e resultados do Programa Mercosul Audiovisual / Marina Rossato Fernandes**

**Las ofertas políticas de las candidatas a gobernador en México / Luis Fernando Sánchez**

**La inversión publicitaria de la administración local española a partir del análisis de los principales anunciantes (2008-2018) / Mercè Díez y Aida Martori**

-----

**EJE 3. Comunicación, ciudadanía y democracia**

**Seminario II / 16 – 18 horas**

**Coordinadores: José Candón y David Montero**

**La relación longitudinal de la participación política online y offline en el contexto de una campaña presidencial / Alejandra Rodríguez-Estrada; Carlos Muñiz; Victoria Martín Echeverría**

**A permanência do jornal sindical impresso: entre a superação do papel e a convergência midiática / Luciana Miranda Costa; João Paulo Rodrigo Hermes da Silva**

**Acciones desde los medios para la promoción de valores en la sociedad cubana: el caso del telecentro “Perlavisión” en Cienfuegos, Cuba / Henry Alfredo Pérez Mora**

**El uso estratégico de las nuevas tecnologías de la información y comunicación del movimiento social indígena MA OGM / Miguel Rodríguez Guerrero; Evaristo Barrera Algarín**

**Diarios de cautiverio: la escritura durante el secuestro / Clara Victoria Meza Maya; Fredy Leonardo Reyes Albarracín**

**Representaciones de los migrantes: Las regulaciones desde la prensa / Carlos Del Valle**

**Observatorio de medios digitales para la evaluación de la Ética y Derechos Humanos en el Estado de Chihuahua / Armando Villanueva Ledezma; Aixchel Cordero-Hidalgo; Jorge Alan Flores Flores; Fidel González Quiñones**

PAUSA

**Seminario II / 18:30 – 20:30 horas**

**La obra de teatro de José Ricardo Morales: Cómo el poder de las noticias nos da noticias del poder (1971). Una reflexión crítica sobre el uso de los dispositivos discursivos y las fake news en los medios de comunicación / Juan Alfredo del Valle Rojas**

**El movimiento Gilet Jaunes, ciberactivismo y procesos identitarios / Salomé Sola-Morales**

**Feminizing technopolitics. Leaderless movements in Southern Europe, from 15M to Ni Una Menos /** Carla Panico

**Del #Estamoshastalamadre hasta #FueelEstado. Movimientos sociales, redes sociales y democratización /** Francisco de Jesús Aceves González

**Redes, precarización y jóvenes: Un abordaje tecnopolítico de los movimientos sociales en el Sur de Europa /** Carla Panico; Jesús Sabariego

**El Falso Documental como género de subversión política: Oportunidades y amenazas /** José-Luis Valhondo-Crego

**Democracia cognitiva y derecho a la lectura: una crítica de la sociedad de la información /** Juan Carlos Gómez Justo

**Medios de comunicación, democracia y reintegración: diálogos con excombatientes de las FARC – EP /** Clara Victoria Meza Maya; Pablo Felipe Gómez Montañez; Fredy Leonardo Reyes Albarracín

**Una aproximación teórica a la tecnopolítica. Del 15M al movimiento feminista /** Sandra Arencón

-----

#### **EJE 4: ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN**

**Seminario III / 16 – 18 horas**

**Coordinadores: Juan Carlos Miguel de Bustos y Francesco Maniglio**

**Programação como pilar da comunicação pública nas TVs Legislativas: caso da TV Câmara dos Deputados /** Maria Carolina Vieira

**Diversidad y asturianía. Análisis de la gestión de TPA en la era Virgili /** Azahara Cañedo Ramos

**Modelos productivos del audiovisual en Castilla y León: Un estudio exploratorio de las formas de organización y producción del tejido empresarial regional /** M<sup>a</sup> de la Peña Mónica Pérez Alaejos; Marina Hernández Prieto

**La reconfiguración del campo editorial en México /** Jerónimo Repoll

**Prensa alternativa en España. Estudio de caso de El Salto /** Susana Alés Álvarez-Mancinas Chávez

PAUSA

**Seminario III / 18:30 – 20:30 horas**

**El ejercicio del periodismo en Cuba en los años 1990: la crisis, la introducción de la tecnología y los inicios de la prensa independiente /** Laura Roque Valero

**Accesibilidad a la televisión lineal y bajo demanda: estudio del caso de Canal Sur /** Victoria García-Prieto

**Mediaset y Atresmedia: el duopolio televisivo frente a Netflix /** María José García-Orta; Lorena Romero Domínguez

-----

**EJE 5. Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación y el Conocimiento****Sala Seminario IV / 16 – 18 horas****Coordinadores: Lucía Benítez y Jesús Sabariego****Democracia digital e Governo Eletrônico: a perspectiva de jovens brasileiro / Aline Camargo; Antonio Francisco****Activismo de datos para la igualdad / Lucía Benítez Eyzaguirre****Hacia una R-Evolución Educativa Digital: el Derecho a la Educación y las implicaciones de la Brecha Digital en la Sociedad Red / Isabel Rodríguez López****Síntomas, Potencialidades y Traumas en la comunicación política a través de las redes sociales / Ángeles Díez Rodríguez****Economía Política de las Dating Apps / Carlos Alberto García Méndez**

PAUSA

**Sala Seminario IV / 18:30 – 20:30 horas****Uso de nuevas tecnologías auxiliando en la identificación de individuos con altas habilidades y superdotación / Jose Walter Farias.****The road to data sovereignty: Barcelona's free software experience / Tales Tomaz****Inteligência artificial: uma ameaça à democracia e a liberdade no Brasil? / Francieli Boito; Ana Paula Camargo; Maria Paula Zanchet de Camargo****Inteligencia artificial y derechos humanos / Pilar Roca Núñez****Relatos sobre la televisión. Problemas para nombrar una nueva tecnología / Francisco Hernández Lomeli****La publicidad institucional en el ámbito autonómico: análisis comparativo del marco legal y evaluación de los niveles de transparencia / Miguel Álvarez Peralta, Belén Galletero Campos****MARTES, 19.**

COLOQUIO (10-11:30 horas)

**Armand MATTELART**

“Comunicación y Liberación. Lecciones de la lucha de clases”

Diálogo con **Francisco SIERRA CABALLERO**. Presidente de ULEPICC.

P A U S A

12:00-14:00 horas. PANEL: COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y DERECHOS HUMANOS

Modera: **David MONTERO** (USE)

Ponentes:

**Antonio PINEDA** (USE).

**Aurora LABIO** (USE)

**Luis ALBORNOZ** (UC3M)

A L M U E R Z O

COMUNICACIONES SECCIONES

**EJE 2. Políticas de Comunicación y Cultura**

**Salón de Grados / 16 – 18 horas**

**Coordinadores: Susana Sel y Ana Isabel Segovia**

**Comunicação Política e Eleições no Brasil: Análise das postagens dos candidatos Fernando Haddad e Jair Bolsonaro no Facebook / Aline Camargo; Antonio Francisco Magnoni**

**Análisis de los documentales *Get me Roger Stone* y *The Brink* que retratan a los asesores de Trump / Antonio Villanueva Martín y Gloria Santiago Méndez**

**Los *Think tanks* en España: análisis comparativo de su presencia mediática en periodos electorales y no electorales / Sara Rebollo Bueno**

**Derechos fundamentales y control de la desinformación: soluciones y nuevos problemas / Raquel Seijas**

**Ayudas públicas a los medios de comunicación en las comunidades autónomas españolas (2018-2019): de la política lingüística al fomento de la lectura /** Guadalupe Aguado Guadalupe; José Joaquín Blasco Gil

**Crisis del Pluralismo informativo en Chile y Wallmapu. Percepciones y proyecciones para la construcción de un ecosistema comunicacional intercultural /** Claudio Maldonado Rivera

PAUSA

**Salón de Grados / 18:30 – 20:30 horas**

**El Estado como agente golpista: El cine político como cronista de la intervención norteamericana en América Latina /** Carlos Serrano

**Políticas de la Generalitat de Cataluña en materia de publicidad institucional: regulación e impacto sobre las empresas de medios (2007-2018) /** Isabel Fernández Alonso; Quique Badia Masoni

**Políticas para la ciudadanía de los medios públicos y democracia de calidad /** Patricia Ortega Ramírez

**Aproximación a las políticas de publicidad institucional de la Administración Central del Estado (2008-2018) /** Raúl Magallón; Marc Espín

**La transnacionalización y la digitalización de los grupos europeos en el mercado global de la comunicación /** Nereida Cea, Aida María De Vicente

-----

**EJE 3. Comunicación, ciudadanía y democracia**

**Seminario II / 16 – 18 horas**

**Coordinadores: José Candón y David Montero**

**Periodismo-rock y contracultura: Lester Bangs /** Juan Carlos Fernández Serrato

**Análisis del discurso de los videoclips del movimiento feminista /** Ana María Jorge Alonso; Joaquina Samaniego Espinosa; Samuel Vega Durán

**El indio Daquilema y su discurso antiimperialista /** Carlos Larrea Naranjo; Hilda Saladrigas Medina; Julio Bravo Mancero; Mayra Tigllán Pilataxi

**Resistencia discursiva contra la lucha feminista en la era de la comunicación posmasiva: caso Yucatán, México /** Virginia Cristina Carrillo Rodríguez



**Ni michismi ni fiminismi, la influencia de los memes y la remezcla en el discurso contrahegemónico de los feminismos en el 8M / Macarena Hernández Conde**

**Notas de resistencia de Elza Soares: producciones de raza y género en tiempos de golpe y revés en Brasil / Jaconilson de Araujo Vieira; Patricia Rocha Lustosa; Paula Guerra**

**Black women in Portugal and the new places of speech / Sónia de Sá**

**Las movilizaciones juveniles en México en el escenario posterior al #YoSoy132: el activismo entre los jóvenes mexicanos en torno al #FrideyForFuture / Maricela Portillo**

PAUSA

**Seminario II / 18:30 – 20:30 horas**

**Tendencias de los medios de comunicación comunitaria para la paz en zonas vulneradas por el conflicto armado en Colombia. Estudio de Caso, región del Ariari / Paola Consuelo Ladino Marín; Julio Rodríguez García; Jairo Quintero Martínez**

**La parte social de la radio en México: contexto de la democracia mediática / Raul Anthony Olmedo Neri**

**Procesos de apropiación comunicativa en radios comunitarias por parte de mujeres afrodescendientes e indígenas / M<sup>a</sup> Cruz Tornay Márquez**

**Comunicación y transformación social. ¿Cómo es el discurso de las pequeñas ONGD en los espacios digitales? / Leticia Quintana Pujalte**

**Hacia las claves de un modelo sostenible de televisión comunitaria en España: TV Cardedeu y Tele K como casos de estudio comparados / Gloria Rosique Cedillo; Paz Andrea Crisóstomo Flores.**

**De víctimas a expertas: estrategias de ciencia ciudadana para la identificación de personas desaparecidas en México / Ana Cepeda Jaramillo**

**Racismo institucional e inmigración: Reacción de los ciudadanos estadounidenses hacia los discursos de Trump sobre inmigrantes mexicanos reproducidos en YouTube / Tania Acosta Márquez; José Francisco Martínez Velasco**

**El Ateneo de Málaga, una institución ciudadana de raíz ilustrada, en los tiempos del #metoo / Ana Jorge Alonso; Emelina Galarza**

**A imaginabilidade do espaço urbano a partir da narrativa LGBTQ+ / Daniela Garrossini, Beatriz Nery, Gabriel Lyra**

-----

**EJE 4: ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN****Seminario III / 16 – 18 horas****Coordinadores: Juan Carlos Miguel de Bustos y Francesco Maniglio****Mercado de Mídia e Qualidade da Democracia: evidências de barreiras ao *media opening* / Juliano Mendonça Domingues-da-Silva****Una nueva forma de control mediático: el reparto de los fondos de la publicidad institucional / Juan Carlos Gil González****El Instituto Federal de Telecomunicaciones y Grupo Televisa: entre el deber y poder / Lorena Treviño Peláez****Sports rivalries and journalistic narratives in Santa Catarina (Brazil): media ownership, boosterism and reflections of political power on football / Matheus Simões Mello**

PAUSA

**Seminario III / 16:30 – 18:30 horas****Apropiación ideológica del feminismo desde el neoliberalismo: estructura de la información y discurso en *Freda* / Laura Manzano-Zambruno; Bianca Sánchez-Gutiérrez****Industrias culturales y cambio climático. La destrucción del planeta en nuestras pantallas / Mario Zaragoza Ramírez**

-----

**EJE 5. Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación y el Conocimiento****Sala Seminario IV / 16 – 18 horas****Coordinadores: Lucía Benítez y Jesús Sabariego****I+D+i en TIC y la contradicción con la práctica de la obsolescencia programada / Dardo Neubauer****Invasão ou ocupação? Controvérsias sociotécnicas sobre a função social da propriedade fundiária no Brasil / Monique Figueira****Derechas, redes sociales y red de poder en América Latina / Silvina Romano; Arantxa Tirado; Yair Cybell****Habitar las tecnologías: conocimiento y proximidad en los activismos contra las violencias de género en el contexto mexicano / Jonhny Lara Delgado; Alejandra Araiza Díaz****La credibilidad periodística sacrificada por la población juvenil frente a la inmediatez de los nuevos soportes informativos en las redes / Clara Eugenia Marcos Gómez**

PAUSA

**Sala Seminario IV / 18:30 – 20:30 horas**

**Los eSports como producto comercial dirigido a una comunidad digital consumidora: El caso Overwatch League en la plataforma Twitch / Alejandro Reyes García**

**El arte de las redes. Manifiestos y vanguardias de la “revolución digital” / Paz Sastre Domínguez**

***Influencers* y redes de “ciberactivismo político” eurósceptico / Beatriz Marín García**

**Otras formas de narrar la cultura desde el escenario digital: análisis de los Laboratorios de creación de contenidos culturales y convergentes en Colombia / Carlos Andrés Mosquera Vargas**

**FIESTA. CENTRO SOCIAL TRAMALLOL. 21:00 horas**

**MIÉRCOLES, 20**

**PANEL: DERECHO A LA COMUNICACIÓN, LIBERTADES PÚBLICAS Y FASCISMO SOCIAL (9-11:00 horas)**

Moderador: **Vicente BARRAGÁN (UPO)**

Ponentes:

**Francesco MANIGLIO** (Universidad Técnica de Manabí).

**Marcos DANTAS** (UFRJ).

**Jesús SABARIEGO** (Universidad de Coimbra)

P A U S A

**PANEL: POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN, CONVERGENCIA DIGITAL Y AUTONOMÍA (11:30-13:00 horas)**

Moderador: **José CANDÓN (USE)**

Ponentes:

**Florence TOUSSAINT** (UNAM).

**Ana Isabel SEGOVIA (UCM)**

**Juan Carlos Miguel DE BUSTOS (UPV)**

**HOMENAJE AL PROFESOR FERNANDO QUIRÓS**

Laudatio: **Ana SEGOVIA (UCM)**.

CONFERENCIA MAGISTRAL DE CLAUSURA

A L M U E R Z O

**16:00 horas. Asamblea ULEPICC España. Salón de Grados Manuel Chaves Nogales.**

17:30 horas **Asamblea ULEPICC FEDERAL. Salón de Grados Manuel Chaves Nogales**

21:00 horas PRESENTACIÓN DEL LIBRO "TEORÍA DEL VALOR, COMUNICACIÓN Y TERRITORIO".  
COLOQUIO ESPACIO BARQUETA.

Modera: **Francesco MANIGLIO.**

Intervienen:

**Isidoro MORENO.** Catedrático de Antropología.

**Aurora LABIO.** Profesora Titular de Periodismo

**Francisco SIERRA.** Presidente de ULEPICC