

CANDIDATURA 2021-2024 **CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN**

INTEGRANTES PARA LA JUNTA DIRECTIVA ULEPICC 2021-2024



PRESIDENCIA

Florence Toussaint Alcaráz
Profesora Titular C, tiempo completo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Doctora en Sociología, maestra en Comunicación y licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva por la UNAM. Actualmente vice-presidenta de ULEPICC, ex presidenta de AMIC y miembro de ALAIC y AIERI.

VICEPRESIDENCIA

Carlos Del Valle Rojas.
Profesor Titular A y Director del Doctorado en Comunicación en la Universidad de La Frontera, Chile. Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla, España. Research Fellow en la Universidad de Groninga, Países Bajos. Director de la revista Perspectivas de la Comunicación. Además de su participación en la Directiva actual de ULEPICC, ha sido Coordinador de Grupos de Trabajo en ALAIC y CLACSO.





SECRETARIO

Francesco Maniglio es profesor de doctorado del departamento de Sociología de la Universidade de Brasilia (Capes 7) e investigador adjunto del Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible y Desigualdades Sociales en la Región Andina (TrAndeS-Freie Universität Berlin). Es director del programa de Master en Ciencias Sociales (mención en Comunicación) y director del grupo de investigación Estudios Críticos para la Justicia Social (ECJS) de la Universidad Técnica de Manabí (Ecuador).

TESORERÍA

Sandra Vázquez Salazar. Licenciada y Maestra en Comunicación, doctoranda en Ciencias Políticas y Sociales, con orientación en Comunicación, en la Universidad Nacional Autónoma de México. Su principal línea de investigación es la radiodifusión pública y social en México desde la perspectiva de la Economía Política de la Comunicación.



RELACIONES INTERNACIONALES

Carlos Alberto García Méndez. Maestro en Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. Líneas de investigación: economía política, humanidades digitales, comunicación organizacional y estudios críticos del internet. Profesor-investigador asociado de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa; profesor de asignatura de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.



POLÍTICA CIENTÍFICA

Juan Ramos Martín. Director del Doctorado en Comunicación, Lenguajes e Información y Director del Grupo de Investigación 'Comunicación, Lenguajes e Información' en la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia). Doctor Internacional en Estado de Derecho y Gobernanza Global por la Universidad de Salamanca (España). Ha sido Secretario Académico de la Junta Directiva de ULEPICC-España.



COMUNICACIÓN

Joan Pedro Carañana. Doctor en el Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, Universidad Complutense de Madrid. Co-editor de los libros *El Modelo de Propaganda* y *el Control de los Medios*, *The Propaganda Model Today* y *Talking Back to Globalization*. Vocal de la Junta Directiva de ULEPICC-España.

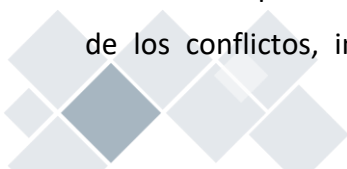


PRESENTACIÓN

La candidatura que aquí se presenta tiene la vocación de sumar y crecer desde la unidad de propósitos, la integración y la diversidad de actores. Impulsar el estudio de los actuales fenómenos comunicativos en sus vertientes de estructura, de política y de economía. Así como en el impacto que la reorganización capitalista, con su despliegue de tecnología digital, tiene en las sociedades contemporáneas. La agenda digital promueve una nueva forma de investigar y de crear conocimiento. Es preciso mirar esta etapa desde un punto de vista crítico que evite la fascinación tecnológica, relegando el análisis y puesta en perspectiva de las realidades socio-económicas y políticas.

Reafirmamos el espíritu crítico, de análisis profundo que ha presidido el trabajo desde la fundación de ULEPICC hace veinte años en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. En tal sentido daremos continuidad al espíritu emanado de la Carta de Buenos Aires y los debates en Santiago de Chile y de ALAIC sobre Comunicación e Integración. Así mismo a los planteamientos del Informe Mc Bride precedidos por el debate de Costa Rica sobre la desigual transmisión de informaciones entre naciones. Igualmente asumimos planteamientos democráticos del Foro de Porto Alegre, de Belgrado a Buenos Aires y Brasilia, pasando por la propia historia de CIESPAL, ALAIC, INTERCOM o AMIC.

Como asociación internacional de investigación seguiremos el trabajo de articulación, agrupamiento y promoción de los estudios económico-políticos y de teoría crítica, recuperando el legado histórico y científico de la productiva escuela latinoamericana para agregarla a la producción de los países latinos europeos. Buscaremos que nuestros análisis y explicaciones científicas sirvan para develar el origen de los conflictos, incidiendo así en su resolución. Buscaremos dar impulso a una



epistemología del sur, asentada en la tradición y trayectoria de las ciencias sociales y humanas en la región. Buscaremos impulsar la formación de audiencias críticas capaces de discernir entre lo cierto y lo falso circulando por las redes.

Desde ULEPICC entendemos que es preciso materializar una política científica basada en la firme voluntad de liderar un nuevo ciclo de acopio de conocimientos, de proyección del pensamiento crítico que deje atrás las políticas neoliberales, productoras de desigualdad, pobreza y exclusión de amplios sectores de la sociedad. Tales políticas, acompañadas de la rapidez del cambio en los patrones de acumulación capitalista, y sustentadas en la veloz reproducción de los instrumentos tecnológicos digitales, están creando una brecha mayor entre ricos y pobres. Es preciso hacer visible el acrecentamiento de la desigualdad entre naciones, así como dentro de los propios países; y a partir de ahí buscar soluciones.

POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN

1. La puesta en valor del capital cognitivo homenajando a los pioneros del campo latino del pensamiento crítico comunicacional y difundiendo los aportes más destacados en el sitio de ULEPICC como se ha hecho en cada Congreso.
2. El diseño de un plan estratégico y agenda de líneas temáticas de congresos y seminarios internacionales.
3. Construir un diplomado en Economía Política de la Comunicación, sostenido por la conjunción de Universidades de diversas latitudes.
4. El impulso y promoción de la convocatoria del Premio a la Mejor Tesis Doctoral Valerio Cruz Brittos.
5. El impulso y la promoción del premio Octavio Getino a la mejor ponencia del Congreso.
6. La constitución de una Plataforma de Grupos y Centros de Investigación entre los socios de ULEPICC para impulsar la cooperación científica y técnica. Esta Red requiere básicamente vincular los actuales Grupos y Centros y generar espacios de diálogo para compartir estudios, hallazgos y publicaciones.



7. Difundir los hallazgos para incrementar el desarrollo del campo y para lograr que las audiencias tengan pleno conocimiento de los emisores a los cuales atienden y de los cuales se sirven para comunicar.
8. El diseño de una política de divulgación para crear una colección editorial de EPC en sello internacional (Akal, Gedisa) y la publicación al menos de una antología *reader* en inglés en editora de primer nivel.
9. Vincular a Ulepicc con revistas internacionales con el fin de ofrecer a los socios la posibilidad de enviar sus materiales y publicarlos en éstas.
10. La organización de cursos de verano en Chile, España, Portugal, Brasil y México en coordinación con los grupos y socios locales. Generar una agenda bianual de encuentros, aprovechando iniciativas nacionales para abrir espacios permanentes a la EPC, que hoy más o menos se articula en uno o más GT, Secciones, Líneas, etc., que acompañan las convocatorias.

POLÍTICA DE DIFUSIÓN

1. Eventos de lanzamiento de libros, revistas o publicaciones de referencia de los socios.
2. Edición de Actas de los Congresos ULEPICC.
3. Publicación de las Actas de Coloquio y Seminarios de ULEPICC realizados durante el año que no se lleva a cabo el Congreso.
4. La difusión y fortalecimiento de la investigación de los asociados mediante una política de publicaciones que se han convenido con Gedisa y con editoriales de prestigio mundial como Routledge o Palgrave.
5. El rediseño de la política de encuentros de ULEPICC convocando junto a ALAIC y como pre-congreso de IAMCR en los casos en que sea viable.
6. Mantener y fortalecer la plataforma de la Unión para divulgar el trabajo de los socios.

RELACIONES INTERNACIONALES

1. Plan de cooperación con organismos internacionales, movimientos sociales, gobiernos e industria siguiendo el espíritu de la Carta de Buenos Aires y la Carta de La Paz.
2. Coordinación institucional con las asociaciones iberoamericanas (CONFIBERCOM, FELAFACS, ALAIC), europeas (ECREA) e internacionales (IAMCR, ICA) en la definición de políticas de reconocimiento posicionando a ULEPICC en los debates y cambios en el campo académico.
3. El desarrollo de un plan de cooperación con organismos científicos y técnicos como CONICET, CONACYT, CAPES, CSIC, etc.
4. Un plan de convenios interuniversitarios para facilitar la movilidad y cooperación entre grupos y académicos de ULEPICC, visibilizando en la web las posibilidades de movilidad académica internacional.
5. La apertura de un programa específico en Portugal, Italia y Francia para madurar la presencia y desarrollo de ULEPICC en estos países.

TESORERÍA

1. Un plan de patrocinio para las publicaciones y portal de ULEPICC para cubrir al menos dos publicaciones colectivas anuales.
2. Una campaña de afiliaciones internacional en aquellos países donde no existen secciones a fin de incrementar el número de asociados a nivel federal.
3. La búsqueda de patrocinios y auspicios para la financiación de programas específicos de la asociación, además de los seminarios y congresos, que generen, como en el X Congreso de ULEPICC o el organizado por el ex presidente Luis Albornoz en la Carlos III, superávit y remanentes suficientes para la operatividad de la asociación.
4. La regularización del pago de cuotas sincronizando una fecha consensuada para socios federales y secciones nacionales.

