



Call for papers.

**INTERRUPCIONES: CRISIS; IMAGENES Y
NARRATIVAS**

Editores:

Carlos del Valle Rojas

Francisco Sierra Caballero

Víctor Silva Echeto

Editorial: Comunicación Social.

Col. Comunicación Crítica



La crisis política, social, económica y cultural, ha radicalizado los procesos neoliberales de globalización. Es una red de prácticas y conceptos que traspasa (y en cierta forma supera) lo económico, ampliando la violencia mundializada como forma de mediatización mediática y política. Los últimos acontecimientos que se han producido en América Latina, tanto en términos de golpes de estados (algunos les llaman blandos), como de crecimiento de la ultraderecha –en parte por una izquierda que no ha logrado ponerle límites al capital financiero (paradigma del capitalismo tardío) ni “legislar” sobre los medios de comunicación hegemónicos- así como de gobernantes- empresarios que acceden a los gobiernos apoyados por esos capitales (caso de Chile y Argentina), requieren de un abordaje teórico-crítico, de una “caja de herramientas” que problematice esos hechos. Si le sumamos a lo anterior, la privatización global de la Universidad, la neutralización del pensamiento crítico, las agencias de acreditación y evaluación de la investigación, el fomento a las ciencias sociales aplicadas etc..., la judicialización (por no hablar de represión) de la política, de los movimientos sociales y de la educación, se hacen necesarias cada vez más las teorías críticas como “acontecimiento” teórico/práctico. En ese contexto, La Red Latina de Teorías Críticas en Comunicación y Cultura (CRITICOM), continuando con el trabajo emprendido por la Red Latinoamericana de Teoría Crítica en Comunicación y Cultura, viene desarrollando actividades tanto en publicaciones, seminarios, talleres, encuentros, etc..., para pensar las crisis desde las teorías críticas, considerando, además, que no hay crítica sin crisis, incorporando el análisis histórico/arqueológico, culturalista y económico-político, pero, también, las nuevas perspectivas (estudios visuales, crítica de la imagen y de los imaginarios, nuevas narrativas, etc...).



Junto con ULEPICC, Universidades en Ciberdemocracia, y diversos núcleos y grupos de investigación (tanto de América Latina como de Europa), CRITICOM apuesta por potenciar la “mirada” crítica, sobre los devenires políticos, económicos, socio-culturales, actuales. En ese contexto se propone un volumen colectivo que, continuando con el libro anterior *Crisis, comunicación y crítica política*, editado por CIESPAL, permita Pensar las crisis desde las teorías críticas, desde la comunicación, las narrativas y las imágenes.

Por tanto, el presente volumen, amplía los contenidos del anterior libro, ensanchando los aportes teóricos y metodológicos para articular lógicas emancipatorias en épocas de crisis y de nuevas coordinaciones capitalísticas, para las cuales se requiere de resistencias y de construcciones de nuevos aparatos conceptuales y críticos.

Los contenidos del libro se articulan en torno a cuatro partes:

PRIMERA PARTE: Pensar hoy las teorías críticas.

SEGUNDA PARTE: Narrativas y diacronía de las crisis

TERCERA PARTE: Industria cultural: Representaciones, sujeciones y resistencias

CUARTA PARTE: Globalización y crítica frente al capitalismo: economía política y crítica cultural.

QUINTA PARTE: Estudios visuales y de la imagen en contextos de crisis.



Las normas generales para el envío de textos son las siguientes:

- Extensión de máxima de 8,000 palabras, incluyendo bibliografía.
- Escrito bajo las normas del formato APA 6^a. Edición.
- En un documento en formato Word por separado se entregará una breve biografía del autor/autores (máximo 200 palabras).
- Escrito en Times New Roman, tamaño 12, a espacio sencillo, en tamaño de página A4. Los capítulos se deben enviar en formato Word.
- Se debe limitar el uso de figuras, ilustraciones y gráficos en cuanto la publicación será en b/n
- Figuras e ilustraciones: deben entregarse por separado en una carpeta como archivo anexo a 300 DPI de resolución, en formato JPG o TIFF. En el cuerpo del texto se deberá indicar las figuras o ilustraciones que deben insertarse, por ejemplo: [Figura 1], [Imagen 1], etc. Las imágenes deben señalar el autor(a) y la fuente.



Los manuscritos deben ser enviados como fecha límite el 31 de marzo de 2019 al correo-e: vecheto@gmail.com (a nombre de Víctor Silva Echeto).

Sobre los Editores

Carlos DEL VALLE

Profesor Titular de la Universidad de La Frontera, Chile. Periodista, Licenciado y Magíster en Comunicación por la misma Universidad. Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla, España. Postdoctorado en el Programa Avanzado de Cultura Contemporánea de la Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil. Realizó una investigación Posdoctoral en Comunicación en la Universidad de Oklahoma, Estados Unidos. Integra el Equipo Directivo de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación y la Cultura, ULEPICC, y el Directorio de la Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación, INCOM-Chile. Miembro del Consejo Consultivo de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC. Es autor de más de 150 publicaciones, más de 30 de ellas en revistas ISI-WoS, Scopus y SciELO. Investigador en FONDECYT de Chile y acreditado en CNPq de Brasil (<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4973674U9>) y SICA de



España (Registro Investigador número 034276). Profesor de Doctorado en las Universidades de La Frontera y Austral en Chile; Universidad Nacional de La Plata en Argentina; y Universidades Autónoma de Barcelona, de Sevilla y Pablo de Olavide, en España. Director de la revista Perspectivas de la Comunicación.

Francisco SIERRA CABALLERO

Catedrático de Teoría de la Comunicación de la Universidad de Sevilla e Investigador del Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura (INACOM). Fundador de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC), en la actualidad es Presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura y de la Asamblea de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas en Comunicación (CONFIBERCOM). En la actualidad, es Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (SEJ-456) y dirige el Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla donde ha sido Decano de la Facultad de Comunicación (2005-2010) liderando equipos internacionales como distintos proyectos de I+D para la Comisión Europea, CAPES, CNPq y el Plan Nacional de Investigación y Desarrollo de España.

Víctor SILVA ECHETO

Profesor e Investigador de la Universidad de Zaragoza. Postdoctorado por las Universidades de Ginebra (Suiza), Católica de Sao Paulo (Brasil) y Valencia (España). Doctor en Estudios Culturales: Literatura y Comunicación (Universidad de Sevilla), Máster en Comunicación Audiovisual (Universidad Internacional de Andalucía),



Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Universidad de la República-Uruguay) y en Periodismo (España). Sus líneas de investigación son los cruces entre los estudios de la imagen, la comunicación, el postestructuralismo y la crítica política y cultural entre Europa y América Latina. Sus últimos libros publicados son: *Crítica y Comunicación. Sobre políticas de las imágenes* (Tirant lo Blanch), *La desilusión de la imagen. Arqueología, cuerpo(s) y mirada(s)* (Gedisa, 2016), *Caos y Catástrofe. Un debate en las teorías críticas entre América Latina y Europa* (Gedisa, 2014) y *El conflicto de las identidades. Comunicación e imágenes de la interculturalidad* (ICOM, 2013). En coautoría con Rodrigo Browne sus últimos libros son: *El campo en disputa. Discontinuidades, postautonomías e indisciplinas de la comunicación y la cultura* (Santiago de Chile, RIL, 2014) y *Antropofagias. Las indisciplinas de la comunicación* (Biblioteca Nueva, 2007). Ha sido profesor e investigador visitante de las Universidades De la Frontera y Austral (Chile), de la Universidad de Cuyo (Argentina), de las Universidades Católica de São Paulo, Paulista y Estadual de São Paulo (Brasil), de Sevilla y de Valencia (España). Fue investigador de CONICYT (Chile), FAPESP (Sao Paulo-Brasil) y del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad de Playa Ancha de Chile. Fue profesor de la Universidad de Playa Ancha de Chile (2004-2010) y de la Universidad de la República de Uruguay (2000-2004). Ha publicado numerosos artículos y capítulos de libros, fue traducido al portugués, alemán e inglés. Ha editado una veintena de libros. Integra los Grupos de Investigación *Hermenéutica y Antropología Fenomenológica* (Universidad de Zaragoza), *Comunicación, Política y Cambio Social de la Junta de Andalucía* (<http://www.compoliticas.org>) y *Mídia e Estudos do Imaginário de la Universidade Paulista* (Sao Paulo).

