

PRECONFERENCIA IAMCR MADRID 2019

El estado del arte de los estudios en Economía Política de la Comunicación

Salón de Actos

Sede de la Fundación de Investigaciones Marxistas (FIM)

Sábado, 6 de Julio de 2019

Calle Luis Vélez de Guevara, 8.

Bajo Exterior Derecha

Metro: Tirso de Molina o Antón Martín (Línea 1 de Metro)

PROGRAMA

INAUGURACIÓN DE CONFERENCIA (9:30-10:00 horas)

Francisco SIERRA. Presidente de ULEPICC

Ana Isabel SEGOVIA. Presidenta ULEPICC-España

Eddy SÁNCHEZ. Director de la Fundación de Investigaciones Marxistas.

MESA I. 10-11'30 horas

Diversidad cultural, nuevas tecnologías y problemas emergentes.

Moderador: Javier MORENO. FIM

Ponentes:

Philippe BOUQUILLION. Universidad París XIII

Luis A. ALBORNOZ. Universidad Carlos III de Madrid.

Richard MAXWELL. City University New York

MESA II. 12-14:00 horas

Políticas de Comunicación y crisis del Estado. Balances y retos de la Economía Política desde América Latina.

Moderador: **Francisco SIERRA**. ULEPICC

Ponentes:

Rodrigo GÓMEZ. Universidad Autónoma Metropolitana de Cuajimalpa

Chiara SÁEZ. Universidad de Chile.

Ana BIZBERGE. OBSERVACOM

A L M U E R Z O

MESA III. 17.30-19 horas

Desafíos de la Economía Política de la Comunicación en tiempos del Capitalismo Global

Moderadora: **Ana I. SEGOVIA**. Universidad Complutense.

Ponentes:

Fernando QUIRÓS. Universidad Complutense.

Graham MURDOCK. Loughborough University London

Janet WASKO. Universidad de Oregón.

19 horas: **ASAMBLEA EXTRAORDINARIA ULEPICC INTERNACIONAL**

COLABORAN

F I M



Fundación de
Investigaciones
Marxistas



IAMCR
MADRID 2019