

ulepicc Chile 2023

**PROGRAMA PROVISORIO: General y detallado
CONGRESO ULEPICC CHILE 2023
23-24-25 de octubre
Facultad de Comunicación y Letras
Vergara #240
Santiago, Chile**

PROGRAMA GENERAL

Fechas y horas

Día 1 – Lunes 23

09:00 a 15:00 – Acreditación / 1er piso

10:00 a 11:15 – Primera plenaria: Tecnologías de última generación y dependencia / auditorio 1er piso

11:15 a 11:30 – Café / exterior auditorio 1er piso

11:30 a 13:00 – Inauguración y conferencia magistral de Francisco Sierra Caballero / estudio TV

13:00 a 14:30 – Almuerzo

14:30 a 16:00 – Mesas de trabajo / 5to piso

Mesa 2 Políticas de comunicación y cultura. Sala 505

Mesa 3.1 Comunicación, Ciudadanía y Democracia. Sala 506

Mesa 4.1 Estructura de la Comunicación. Sala 507

Mesa 5.1 Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación y el Conocimiento.

Sala 509

16:00 a 16:30 – Café / 5to piso

16:30 a 18:00 – Presentaciones de libros y revista: *Communicology of the South*, de Carlos del Valle y Francisco Sierra (editores). *Puras mentiras puras: Comunicaciones en crisis*, de Rodrigo Browne Sartori; y revista *Emergencias. Cuaderno del Magíster en Comunicación Política*, Universidad de Chile. Vol. 1 / auditorio 1er piso.

16:30 a 18:00 - Cine: *Cuando respiro*, de Coti Donoso (2016) / estudio TV

Día 2 - Martes 24

09:00 a 12:30 – Acreditación / 1er piso

09:00 a 10:00 – Mesa Ulepícc España

10:00 a 11:15 – Segunda plenaria: El capital digital en el siglo XXI / auditorio 1er piso

11:15 a 11:30 – Café / exterior auditorio 1er piso

11:30 a 13:00 – Conferencia magistral de María Elena Hermosilla / estudio TV

13:00 a 14:30 – Almuerzo

14:30 a 16:00 – Mesas de trabajo / 5to piso

Mesa 1 Epistemología y Teoría de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura. Sala 505

Mesa 3.2 Comunicación, Ciudadanía y Democracia. Sala 507

Mesa 4.2 Estructura de la comunicación. Sala 509

Mesa 5.2 Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación y el Conocimiento.

Sala 510

16:00 a 16:30 – Café / 5to piso

16:30 a 17:30 – Asamblea Ulepícc / auditorio 1er piso

16:30 a 18:00 – Cine: *De vida y de muerte. Testimonios de la Operación Cóndor*, de Pedro Chaskel (2015) / estudio TV

Día 3 – Miércoles 25

09:00 a 12:30 – Acreditación / **1er piso**

10:00 a 11:15 – Tercera plenaria: Resistencias y alternativas / **auditorio 1er piso**

11:15 a 11:30 – Café / **exterior auditorio 1er piso**

11:30 a 13:00 – Conferencia magistral de Des Freedman / **estudio TV**

13:00 a 14:30 – Almuerzo

14:30 a 16:00 – Mesas de trabajo / **5to piso**

Mesa 3.3 Comunicación, Ciudadanía y Democracia. Sala 504

Mesa 4.3 Estructura de la Comunicación. Sala 505

Mesa 4.4 Estructura de la Comunicación. Sala 510

Mesa 5.3 Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación y el Conocimiento.
Sala 509

14:30 a 15:30 – Cine: *Sin tantos Panchos*, de Verónica De La Luz / **Sala por definir**

16:00 a 16:30 – Café / **5to piso**

16:30 a 17:30 – Conferencia magistral de Enrique Sánchez Ruiz y cierre / **estudio TV**

PROGRAMA DETALLADO

LUNES 23 – DIA 1

10:00 - Plenaria *Tecnologías de última generación y dependencia* / auditorio 1er piso

Alma Rosa Alva de la Selva (UNAM, México): Internet de las Cosas: el dominio de la datificación.

Lorena Treviño Peláez (Tlatelolco Lab-UNAM, México): ¿Qué tan neutral es la neutralidad de la red?: Un análisis comparado en países latinoamericanos.

Marcelo Santos (Universidad Diego Portales): Desigualdad, dependencia y desinformación.

Carlos Alberto García Méndez (UAM Cuajimalpa, México): Economía Política del aura. Los espejismos del *self* o los algoritmos de la falsa individualidad.

Francesco Maniglio (Universidad de Sevilla, España): Circulación del Conocimiento y Dependencia. Apuntes desde América Latina.

Modera: Claudio Lagos (Universidad Diego Portales, Chile)

11:15 a 11:30 – Café / exterior auditorio 1er piso**11:30 – Inauguración y conferencia magistral de Francisco Sierra Caballero / estudio TV**

Palabras de la decana de la Facultad de Comunicación y Letras de la Universidad Diego Portales, Marcela Aguilar Guzmán.

Palabras de la presidenta de ULEPICC, Florence Toussaint Alcaraz.

Conferencia de Francisco Sierra Caballero. El profesor Sierra es catedrático de Teoría de la Comunicación de la Universidad de Sevilla, España. Su foco de estudio se encuentra en temas de políticas de comunicación, nuevas tecnologías y participación ciudadana, con énfasis en teoría crítica y América Latina. Es socio fundador de ULEPICC, y autor de los libros *Marxismo y comunicación. Teoría crítica de la mediación social* (2020); *La guerra de la información. Estados Unidos y el imperialismo en América Latina* (2017) y coautor de *El Modelo de Propaganda y el control de los medios* (2019), entre otros. Recientemente, ha sido elegido y ungido como miembro del Congreso de los Diputados de España.

14:30 a 16:00 – Mesas de trabajo / 5to piso**Mesa 2.1 Políticas de Comunicación y Cultura**

Daniel Guillermo Valencia (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia): El servicio público de televisión y la captura del Estado en Colombia.

Pablo Javier Andrada Sola (Universidad de La Serena, Chile): Hacia una política de medios: Demandas y debates de los periodistas de la región de Coquimbo.

Felipe Valenzuela (Universidad de Viena, Austria): The role of media governance and participatory culture in democratisation politics in Chile.

Luis Peralta Celis (Universidad Católica de Temuco, Chile) Demandas por la participación y autorrepresentación de los pueblos indígenas en materias de políticas comunicacionales y culturales en Sudamérica: Estudio comparativo a partir de los casos de Chile y Colombia durante el período 1991-2021.

Modera: Alma Rosa Alva de la Selva (UNAM, México).

Mesa 3.1 Comunicación, Ciudadanía y Democracia

Dune Valle Jiménez (Universidad Sergio Arboleda, Colombia): Posibilidades y límites de la democracia y la ciudadanía en la era de la segmentación.

María Alaniz y María Ana Mandakovic (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina): Alternativas para una internet soberana y de acceso ciudadano. Propuestas desde la Facultad de Comunicación y organizaciones sociales de Córdoba (Argentina).

Dolors Palau-Sampio y Paz Crisóstomo (Universidad Finis Terrae, Chile): Polarización, apropiación de la tecnología digital y amenaza democrática: El asalto al Congreso de Brasilia.

Brenda Focás (Universidad Nacional de San Martín, Argentina): Nuevas tecnologías y violencias de género: prácticas de gestión de la inseguridad en espacios públicos y de movilidad.

Modera: Rodrigo Browne Sartori (Universidad Austral, Chile).

Mesa 4.1 Estructura de la Comunicación

Mireya Márquez Ramírez y Jorge Carlos de la Paz (Universidad Iberoamericana, México): "La "triple captura de medios" en el fútbol profesional: el caso de Televisa y el Club América.

Carlos del Valle (Universidad de la Frontera, Chile): Economía política de la industria cultural mediática en Chile: Hacia un nuevo ecosistema en un Estado neoliberal en resistencia.

Claudia Lagos Lira (Universidad de Chile, Chile): Condiciones de producción de series de ficción históricas en Chile. Desafíos para la comunicación y la cultura.

Lorena Treviño Peláez (Tlatelolco Lab-UNAM, México): Plataformas de video bajo demanda y productoras independientes: coproduciendo sin equidad.

Modera: Mario Zaragoza Ramírez (Universidad Nacional Autónoma de México, México).

Mesa 5.1 Nuevas tecnologías de la información, la comunicación y el conocimiento

Marcelo Santos (Universidad Diego Portales, Chile): 10 Años de Apropiación Social de TICs en Contextos de Movilización Social.

Pedro Reyes García y Ana Ramírez Tobar (Universidad De Santiago, Chile): La apropiación de tecnologías digitales de la comunicación de parte de docentes durante la pandemia: estudio de caso en La Pintana.

Rayén Condeza Dall'Orso, Tabita Moreno y Constanza Gajardo (Pontificia Universidad Católica, Chile; Universidad de Concepción, Chile): Apropiaciones del borrador de la nueva constitución por los jóvenes en Chile a través de las TIC.

Marco Jaramillo (Pontificia Universidad Católica, Chile): Exploración de las condiciones de acceso y uso de videojuegos en Santiago de Chile: un estudio de la apropiación social de Super Smash Bros. Ultimate.

Modera: Carlos García Méndez (UAM Cuajimalpa-UNAM, México).

16:30 a 18:00 – Presentaciones de libros y revista / auditorio 1er piso

Communicology of the South, de Carlos del Valle y Francisco Sierra (editores). *Puras mentiras puras: Comunicaciones en crisis*, de Rodrigo Browne Sartori; y revista *Emergencias. Cuaderno del Magíster en Comunicación Política*, Universidad de Chile. Vol. 1.

16:30 a 18:00 - Cine / estudio TV *Cuando respiro*, de Coti Donoso (2016)

MARTES 24 – DIA 2**10:00 - Plenaria *El capital digital en el siglo XXI* / auditorio 1er piso**

Juan Ramos Martin (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia): Hacia una teoría del valor de los datos. Fetichismo, extracción, especulación, mistificación.

Florence Toussaint (Universidad Nacional Autónoma de México, México): Desigualdad económico-político y concentración de capitales en el medio digital.

Teresa Correa (Universidad Diego Portales, Chile): Desigualdad, tecnologías digitales y mundo rural.

Ximena Poo (Universidad de Chile, Chile): Resistencias de organizaciones migrantes ante los cercos informativos de los medios de comunicación en Chile: aproximaciones a una agenda de derechos humanos.

Macarena Peña y Lillo (Universidad Diego Portales, Chile): Capital digital y desigualdades en comunicación y salud.

Modera: Jorge Saavedra Utman (Universidad Diego Portales, Chile).

11:15 a 11:30 – Café / exterior auditorio 1er piso**11:30 – Conferencia magistral de María Elena Hermosilla / estudio TV. Laudatio de Rodrigo Araya Campos.**

María Elena Hermosilla es periodista e investigadora chilena. A lo largo de seis décadas ha contribuido al desarrollo de trabajo y estudios en comunicación de índole crítica y popular, con énfasis en estudios de audiencias. Fue parte fundamental del Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (CENECA), presidenta para América Latina de la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC) y autora de los libros *Mujer TV, manual de recepción activa para mujeres del sector popular* (1987); y *Visiones y ambiciones del televidente: estudios de recepción televisiva* (1989), en coautoría con Valerio Fuenzalida.

14:30 a 16:00 – Mesas de trabajo / 5to piso**Mesa 1 Epistemología y Teoría de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura**

Hallie Evans (Universidad de la Frontera, Chile): Periodismo decolonial en Chile: epistemología Mapuche y las prácticas de los medios indígenas.

Rodrigo Araya y Luis Cárcamo (Universidad de Santiago, Universidad Austral Chile): ¿Sujetos de la experiencia o de la opinión? Reconocimiento identitario a la ciudadanía por el Periodismo en Chile.

Stéfano Mariotto de Moura (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil): Economía Política Internacional e um ponto cego crítico: a Economía Política de Dados e o Sul Global.

Adilson Vaz Cabral Filho (Universidad Federal Fluminense, Brasil): Para uma Economía Política do cotidiano (ou das coisas pequenas).

Mauro Salazar (Universidad de la Frontera, Chile): Post-hegemonía y arqueología de medios: una aproximación al caso chileno.

Modera: Carlos del Valle (Universidad de la Frontera, Chile).

Mesa 3.2 Comunicación, Ciudadanía y Democracia

Teresa Correa, Isabel Pavez y Catalina Farías (Universidad Diego Portales y de Los Andes, Chile): Esperas, impotencia y enojo: Comparando percepciones de inequidad digital en localidades rurales y urbanas en Chile.

Mónica Humeres, Claudia Jordana y Jorge Saavedra (Universidad Diego Portales y Católica del Maule, Chile): Un impacto significativo en nuestra democracia: La demanda por dignidad de las audiencias chilenas.

Liliana Hurtado y Williams Tolentino (Universidad de la Habana, Cuba) Retos y desigualdades del proceso de participación ciudadana en plataformas digitales.

Vanina Ramé y Eugenia Acosta (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina): Estrategias enunciativas por la igualdad de género en el ámbito laboral.

Modera: Lorena Treviño Peláez (Tlatelolco Lab-UNAM, México).

Mesa 4.2 Estructura de la Comunicación

João Bastos, Marcelo Santos y Jorge Ortiz (INCT.DD, Brasil, Universidad Diego Portales y de Chile, Chile): Economía Política das Redes de WhatsApp no Chile durante o Plebiscito Constituinte de Saída (2022).

Karen Gheza (Universidad Diego Portales, Chile): Plataformas sociales y comportamiento político: un análisis comparativo de la participación política durante el Chile constituyente.

Fredy Alexander Pinilla Escobar (Universidad Sergio Arboleda, Colombia): Wifi Gratuito en Colombia, desigualdad en el acceso y alfabetización de Internet.

Modera: Eula Cabral (Fundação Casa de Rui Barbosa, Brasil).

Mesa 5.2 Nuevas tecnologías de la información, la comunicación y el conocimiento

Ximena Cabral y Mariela Parisi (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina): Las condiciones de producción y las transformaciones del Periodismo y sus soportes en un contexto de digitalización general de los medios.

Wilmar Gómez (Universidad Complutense, España): Oportunidades del Periodismo con la Inteligencia Artificial.

Victoria Batiston (Universidad Nacional de Rafaela, Argentina): Medios digitales y emergentes. Reflexiones en torno al acceso y participación desde una experiencia de comunicación autogestiva.

Brenda Focás (Universidad Nacional de San Martín, Argentina): Transformaciones en las empresas periodísticas a partir de la digitalización. El rol de los editores de audiencias.

Rodrigo Levoti y Fernanda Vasques (Universidade do Estado de Minas Gerais y Federal do Oeste da Bahia, Brasil): Possibilidades e controvérsias do uso de automação no jornalismo: reconfigurações e mutações no ecossistema midiático.

Modera: Juan Ramos Martin (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia)

16:00 a 16:30 – Café / 5to piso

16:30 a 18:00 – Asamblea Ulepicc / auditorio 1er piso

16:30 a 18:00 - Cine / estudio TV *De vida y de muerte. Testimonios de la Operación Cóndor*, de Pedro Chaskel (2015)

MIÉRCOLES 25 – DIA 3**9:00 - Mesa Virtual ULEPICC-España**

Edson Capoano, Joan Pedro Carañana, Alejandro Barranquero: Modelos de formación e innovación en Comunicación Ambiental para públicos juveniles desde una perspectiva decolonial

Maria Iranzo-Cabrera, Raquel Tarullo, Dafne Calvo: Poniendo en peligro el aborto. Análisis de la conversación digital y la información tergiversada en Instagram en torno a los hashtags #noaborto #sialavida y #salvemoslasdosvidas

Alejandro Barranquero y José Candón-Mena: Sin ánimo de lucro. La construcción de un modelo de indicadores de sostenibilidad para el Tercer Sector de la Comunicación

Ángel Carrasco-Campos (ULEPICC-España) y **Alejandro Barranquero** (RICCAP): Por unos medios de Comunicación de Paz en el siglo XX

Modera: Juan Ramos

10:00 - Plenaria Resistencias y alternativas / auditorio 1er piso

Mario Zaragoza Ramírez (Universidad Nacional Autónoma de México, México): Resistir, habitar y comunicar. Economía política del espacio público virtual.

Carlos Del Valle (Universidad de la Frontera, Chile): Economía política de la industria cultural mediática en Chile: Hacia un nuevo ecosistema en un Estado neoliberal en resistencia permanente.

Jorge Saavedra Utman (Universidad Diego Portales, Chile): Hagamos un medio local, pero ¿qué hacemos?

Sandra Vázquez Salazar (Universidad Nacional Autónoma de México, México): ¿Espectro radioeléctrico para todxs? Resistencias que rompen el Status Quo.

Moderadora: Marcela Aguilar Guzmán (Universidad Diego Portales, Chile).

11:15 a 11:30 – Café / exterior auditorio 1er piso**11:30 – Conferencia magistral de Des Freedman / estudio TV**

Des Freedman es profesor y ex director del Departamento de Comunicación, Medios y Estudios Culturales de Goldsmiths, Universidad de Londres. Su trayectoria ha estado ligada al estudio del poder de los medios, su regulación y el activismo ciudadano ligado a la democracia de las comunicaciones. Es miembro fundador de la Coalición para la Reforma de los Medios, en el Reino Unido, y autor de los libros *The Politics of Media Policy* (2013); *The Contradictions of Media Power* (2014); y coautor de *Misunderstanding the Internet* (2016) y *The Media Manifesto* (2020), entre otros.

14:30 a 16:00 – Mesas de trabajo / 5to piso

Mesa 3.3 Comunicación, Ciudadanía y Democracia

Marlon Echavarría Rodríguez (Uniminuto, Colombia): La radio comunitaria como instrumento de creación de memoria y no repetición ante el conflicto armado en Antioquia a través de contenidos digitales, serie radial.

Patricia Jara Peña (Universidad de la Frontera, Chile): Mujeres Indígenas en Política, en Investigaciones Recientes: “Un nuevo Elenco en el Escenario Político”.

Gloria Rosique Cedillo y Paz Crisóstomo Flores (Universidad Carlos III, España; Universidad Finis Terrae, Chile): La representación de los movimientos sociales en las noticias de “El Salto TV”.

Luis Peralta Celis (Universidad Católica de Temuco, Chile): Demandas por la participación y autorrepresentación de los pueblos indígenas en materias de políticas comunicacionales y culturales en Sudamérica: Estudio comparativo a partir de los casos de Chile y Colombia durante el período 1991-2021.

Moderador: Marcelo Santos (Universidad Diego Portales, Chile).

Mesa 4.3 Estructura de la Comunicación

Eula Cabral (Fundação Casa de Rui Barbosa, Brasil): Concentração da mídia no Brasil e suas implicações na diversidade cultural e na democratização midiática.

Javier García (Observatorio del Derecho a la Comunicación, Chile): Concentración e institucionalidad reguladora de las comunicaciones en Chile.

Alma Rosa Alva de la Selva. La Cuarta Revolución Industrial y el Post-Internet: entre la desregulación y el servicio público

Carlos García Méndez (UAM Cuajimalpa-UNAM, México): Economía política del ocio. Mapa de concentración de lugares de consumo tipo malls en la Ciudad de México.

Moderador: Florence Toussaint Alcaraz (UNAM, México).

Mesa 4.4 Estructura de la Comunicación

Mesa titulada: Sustentabilidad pixelada: periodismo y modelos de negocio frente a los desafíos de una nueva economía política de lo digital.

Claudia Lagos (Universidad de Chile, Chile).

Antoine Faure (Universidad De Santiago, Chile).

René Jara (Universidad De Santiago, Chile).

David Jofré Leiva (Universidad De Santiago, Chile).

Moderador: Francesco Maniglio (Universidad de Sevilla, España).

Mesa 5.3 Nuevas tecnologías de la información, la comunicación y el conocimiento

Enrique Alberto Alcaráz Segura (Universidad Nacional Autónoma de México, México): Plataformas digitales y capital erótico en usuarios homosexuales frente a la crisis pospandemia COVID, 19.

Claudia Lorena Riquelme Macalusso (Universidad de La Frontera, Chile): Comunicación de riesgos en Chile en el contexto COVID-19

Rosmery-Ann Boegeholz (Universidad de La Frontera, Chile): El 'Síndrome del Espejo': la reacción de jóvenes estudiantes universitarias ante la actividad de las Influencers de belleza en Instagram.

Jorge Gaiteri y Marilyn Alaniz (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina): Apropiación de TICs en personas adultas mayores durante la primera etapa de la pandemia. Una experiencia situada desde el interior de Argentina.

Modera: Mauro Salazar (Universidad de la Frontera, Chile).

14:30 a 15:30 – Cine / Por definir *Sin tantos Panchos*, de Verónica De La Luz

16:00 a 16:30 – Café / 5to piso

16:30 – Conferencia magistral de Enrique Sánchez Ruiz y cierre / estudio TV

Enrique Sánchez Ruiz es académico de la Universidad de Guadalajara, México, y especialista en industrias culturales y políticas públicas; articulaciones de los medios de comunicación con los procesos políticos y la democracia. Fundador de la Revista Comunicación y Sociedad y pionero de los estudios de comunicación en su país, ha publicado los libros *Medios de Comunicación y Democracia* (2005); *Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas* (1992) y coautor de *Qué pasa con el estudio de los medios. Diálogo con las Ciencias Sociales en Iberoamérica* (2011).