

EJE 1. Epistemología y Teoría de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura

Miércoles 13 de octubre (Sala 4 de la Cineteca Nacional)

Horario	Ponente	Título de la ponencia
4:00 - 4:15	Bruna Távora	A filosofia esquecida: contribuições da abordagem ontológica para o estudo das teorias da comunicação
4:15 - 4:30	Luis Arboledas-Lérida	El enfoque «dialéctico-sistemático» marxista en estudios en Comunicación: Una propuesta metodológica
4:30 - 4:45	Luis Arboledas-Lérida	El impacto de las Nuevas Tecnologías en la reproducción de la fuerza de trabajo científica. La Comunicación de la Ciencia en redes sociales como caso de estudio
4:45 - 5:00	Carlos Alberto García Méndez	Epistemología de los modelos de negocio de la industria web: entre algoritmos, públicos y contenidos.

EJE 2. Políticas de Comunicación y Cultura

Lunes 11 de octubre (Sala 4 de la Cineteca Nacional)

Horario	Ponente	Título de la ponencia
4:00 - 4:15	Alicia Isabel Noguez Morales	La información como bien público: eje del proceso de adaptación de la televisión abierta al entorno digital
4:15 - 4:30	Diego García Ramírez y José David Pachecho Martínez	Gubernamentalización de la televisión: retrocesos regulatorios en la administración del servicio de televisión en Colombia 2018-2021.
4:30 - 4:45	José Vicente García Santamaría	Propuestas para la reconfiguración del servicio público de RTVE: contrapeso al duopolio de Mediaset y Atresmedia y garante de un mayor pluralismo informativo"
4:45 - 5:00	Santiago Marino	Regulación, jugadores y plataformas de servicios de comunicación audiovisual.
5:00 - 5:15	Frederico Augusto	Os Imaginários Da Televisão Pública Latino-Americana Na Era da Convergência

5:30 - 5:44 RECESO

5:45 - 6:00	Alejandro Linares	El financiamiento de los medios públicos en América Latina en la convergencia
6:00 - 6:15	Emmanuela Amaral y Adilson Cabral	Políticas públicas de comunicação para as populações indígenas no Brasil: a inexistência como política
6:15 - 6:30	Adilson Cabral	Para pensar a Sustentabilidade na formulação de políticas públicas para o audiovisual comunitário
6:30 - 6:45	Mariana Martins de Carvalho, Gisele Pimenta de Oliveira y Elton Bruno Pinheiro	EBC, presente! Os caminhos e desafios para a mídia pública no Brasil
6:45 - 7:00	Guadalupe Aguado Guadalupe y José Joaquín Blasco Gil	Impacto de las ayudas autonómicas en la viabilidad económica y en el pluralismo del sistema de medios en España (2018-2019)
7:00 - 7:15	Carlos Baca Feldman	Repensando el diseño de políticas públicas para la conectividad desde lo local y provincial
7:15 - 7:30	Francisco Hernández Lomelí	La televisión no comercial en Jalisco

Martes 12 de octubre (Sala 4 de la Cineteca Nacional)

Horario	Ponente	Título de la ponencia
4:00 - 4:15	Eula Cabral	Comunicação e cultura na era digital: entre concentração e democratização midiática
4:15 - 4:30	María Consuelo Lemus Pool	Políticas públicas para el fortalecimiento de las capacidades y alcance de los medios de comunicación del tercer sector en México
4:30 - 4:45	Claudia Cecilia Flores Pérez	Las políticas de Comunicación en México y su impacto transexenal
4:45 - 5:00	María Isabel Fernández Alonso	Las políticas relativas a la publicidad institucional del Gobierno Español
5:00 - 5:15	Marc Espín Heras	El papel del PP, el PSOE, Podemos y Ciudadanos en la reforma del modelo gobierno de la Corporación de Radio y Televisión Española (2017-2021)
5:30 - 5:44 RECESO		
5:45 - 6:00	Belén Galletero Campos	La dimensión política de la publicidad institucional: el caso de Castilla y León
6:00 - 6:15	Miguel Álvarez Peralta	El reparto de publicidad institucional como herramienta de intervención política en el mercado comunicacional. Estudio de caso: Navarra.
6:15 - 6:30	Quique Badia y Mercè Díez	La inversión en publicidad institucional de la administración pública local en España: análisis de los casos de Madrid y Barcelona

6:30 - 6:45	Aida Martori Muntsant	Publicidad institucional: regulación, procesos y transparencia en el Reino Unido.
6:45 - 7:00	Juan Carlos Gil González	Una propuesta por el periodismo de calidad en el siglo XXI: análisis crítico-práctico del Código Deontológico de la FAPE.
7:00 - 7:15	Susan Romero	Realidad de las industrias culturales, trabajadores de la cultura y medios de comunicación en Ecuador.
Eje 3. Comunicación, Ciudadanía y Democracia		
Lunes 11 de octubre (Sala 5 de la Cineteca Nacional)		
Horario	Ponente	Título de la ponencia
4:00 - 4:15	Andrea Cerón Vera	AICM Texcoco: la recuperación del espacio público y el derecho a la ciudad
4:15 - 4:30	Luis Manuel Arellano Cervantes, Iván Islas Flores y Pedro Jesús Flores López	Consultas populares y populismo. El uso discursivo gubernamental de las consultas ciudadanas frente a su diseño institucional en el caso mexicano
4:30 - 4:45	Miguel Alfonso Bouhaben	Wambra. Contravisualidad digital y democracia.
4:45 - 5:00	Miguel Alfonso Bouhaben	Wambra como campo de batalla. Visualidad hegemónica, Contravisualidad y Democracia audiovisual.
5:00 - 5:15	Iván Islas Flores	Hacia un modelo para evaluar la deliberación en procesos de comunicación política en Consultas Ciudadanas
RECESO		
5:45 - 6:00	Danielle Fernandes Rodrigues Furlani y María Eduarda Cardoso Guedes	Antifeminismo na internet:vozes nas redes sociais
6:00 - 6:15	M. Cruz Tornay-Vázquez	Perspectiva de género en las radios universitarias españolas: un análisis de la programación feminista en las emisoras de ARU
6:15 - 6:30	Karem B. Santarem Rodrigues	Estereótipos e padrão de imagem masculino nos telejornais dos conglomerados midiáticos
6:30 - 6:45	Lucia Novaes	Maternidades Conflitantes: a influência do acervo audiovisual das séries reality show drama familiar no midiativismo das mães brasileiras
6:45 - 7:00	Sandra Arencón-Beltrán y Salomé Sola-Morales	Mapeo de iniciativas y campañas contra el acoso sexual callejero en Brasil
7:00 - 7:15	Salomé Sola-Morales y Sandra Arencón-Beltrán	Videoactivismo digital contra el acoso sexual callejero en América Latina. Análisis desde la teoría crítica feminista
Martes 12 de octubre (Sala 6 de la Cineteca Nacional)		
Horario	Ponente	Título de la ponencia
5:45 - 6:00	Lenin Martell y Antonio Calderón	Del debate internacional al concepto de servicio público de radiodifusión
6:00 - 6:15	Sandra Flores Guevara	SUMA, el Sistema Universitario de Medios Autónomos, una ventana de contenidos ante los desafíos de la era digital. La radiodifusión en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
6:15 - 6:30	Mireille Campos Arzeta	Las radios comunitarias e indígenas: ¿Irrumpió el nuevo sector mediático en los currículos de las universidades públicas de la Ciudad de México y zona metropolitana?
6:30 - 6:45	Raul Anthony Olmedo Neri	La voz que mueve. Reflexiones sobre las radios comunitarias en el siglo XXI.
6:45 - 7:00	Laura Roque Valero	Nosotros/ellos desvelando los actores del discurso periodístico oficial en la Cuba de 1993
7:00 - 7:15	Marina Vázquez Guerrero	La radio universitaria en pandemia: repensando la información y la cercanía hacia las audiencias
Miércoles 13 de octubre (Sala 6 de la Cineteca Nacional)		
Horario	Ponente	Título de la ponencia
4:00 - 4:15	Brandt Jiménez Daniela	Contagio informativo. Los medios públicos como un espacio para la comunicación de la ciencia
4:15 - 4:30	Larissa Souza da Silva	Comunicação independente nas periferias: uma análise do impacto causado pela luta contra-hegemônica.
4:30 - 4:45	Maile Hernández	Modalidades de la participación de los oyentes en la programación radiofónica. Ajustes para la radio comunitaria y la radio pública-estatal.
4:45 - 5:00	Rodrigo Andrés Ramírez Fuentes	Jóvenes, crisis y democracia: tensiones y puentes entre el MAS y Comunidad Ciudadana (2019-2020)
5:00 - 5:15	Fernando Andrés Castro Torres	La comunicación transmedia como escenario de acción ciudadana y creativa
EJE 4. Estructura de la Comunicación		

Lunes 11 de octubre (Sala 6 de la Cineteca Nacional)		
Horario	Ponente	Título de la ponencia
4:00 - 4:15	Argelia Muñoz Larroa	Internacionalización de las plataformas públicas de streaming de América del Norte
4:15 - 4:30	Ezequiel Rivero	Plataformas públicas del Sur. Economía política de la televisión distribuida en internet desde América Latina
4:30 - 4:45	Ezequiel Alexander Rivero	Del broadcasting al servicio en línea: la televisión pública periférica y su expansión a internet.
4:45 - 5:00	Cintia Augustinha dos Santos Freire	As estratégias das mídias hegemônicas frente aos novos fluxos de produção audiovisual nas plataformas de streaming
5:00 - 5:15	Iván Tarín	El nacimiento de las plataformas OTT autonómicas en España
5:30 - 5:44	RECESO	
5:45 - 6:00	Norma Pareja Sánchez	Ficción televisiva y democracia en pantallas múltiples. Análisis y oportunidad en la Televisión Pública en México
6:00 - 6:15	Francisco J. Vidal Bonifaz	Hacia una historia de los medios de comunicación públicos en México
6:15 - 6:30	Alejandro Barranquero y Manuel Martínez Marín	Los medios públicos en España y el horizonte de la participación. Una reflexión desde las percepciones y culturas profesionales en la radio generalista.
6:30 - 6:45	Silvino Lopes Évora	Los Médios Públicos, La Economía Tecnológica y el Desarrollo Social. Una Perspetiva de la Economía Política de los Médios en Cabo Verde
6:45 - 7:00	Oneibys Torres Figueroa	Análisis de la institucionalidad de la televisión pública desde la teoría de John Searle
7:00 - 7:15	María Alaniz, Mariela Parisi y Banina Ramé	Medios públicos universitarios y políticas de género. El caso de las políticas de los Servicios de Radio y Televisión (Universidad Nacional de Córdoba- Argentina)..
7:15 - 7:30	Ruth A. Dávila Figueroa y Marcela Román Valadez	Concentración mediática en México y las alternativas de comunicación. Una perspectiva crítica
Martes 12 de octubre (Sala 6 de la Cineteca Nacional)		
Horario	Ponente	Título de la ponencia
4:00 - 4:15	Sandra Vázquez	La expulsión de los pueblos y comunidades indígenas del espectro radioeléctrico en México
4:15 - 4:30	Azahara Cañedo, Belén Galletero Campos, David Centellas y Ana Ma. López Cepeda	La oferta programática de Servicio Público en las plataformas a la carta de las televisiones autonómicas de España
4:30 - 4:45	Yulmar Montoya	Radio comunitaria de Costa Caribe em Nicaragua y desarrollo social
4:45 - 5:00	Cinthy Pires Oliveira	Voz das comunidades. Estudo de caso
5:00 - 5:15	Bruna Távora	De Jeca Tatu a Zé Brasil: sistema de signos no Movimento dos Pequenos Agricultores no Rio de Janeiro
Eje5. Nuevas tecnologías de la Información, la Comunicación y el Conocimiento.		
Martes 12 de octubre (Sala 5 de la Cineteca Nacional)		
Horario	Ponente	Título de la ponencia
4:00 - 4:15	Víctor Ricardo Ramírez Vázquez	Los efectos especiales en el cine. La aplicación de las nuevas tecnologías como forma privatizada del conocimiento al servicio del capital
4:15 - 4:30	Jesús Ramé López	Modos de producción en el nuevo paradigma digital de la postproducción fílmica: "Materialidad elusiva" en el paso del <i>manufacto</i> al <i>artefacto</i>
4:30 - 4:45	Cinthy Pires Oliveira y Maíra Xavier	Algoritmo e cadeia audiovisual no consumo digital
4:45 - 5:00	Fernando Cruz Quintana	El resurgimiento de los audiolibros en la era del streaming
5:00 - 5:15	Marcos Dantas y Thiago de Oliveira	Trabalho social gratuito e o leilão de dados na publicidade digital
5:30 - 5:44	RECESO	
5:45 - 6:00	Dardo Emanuel Neubauer	Obsolescencia programada: del industrialismo al post-industrialismo y la cuarta revolución industrial.
6:00 - 6:15	Marcos Dantas y Ana María de Almeida Ribeiro	O trabalho informacional e a rotação do capital na logística postal, impulsionados pela pandemia COVID-19
6:15 - 6:30	Marcos Dantas y Ana María de Almeida Ribeiro	O trabalho informacional na indústria cultural coreana: caso de estudio banda B.T.S.

6:30 - 6:45	Luana Meneguelli Bonone; Euzébio Jorge Silveira de Sousa; Marcos Dantas	Trabalho plataformizado: juventude como indicadora de tendências no Brasil
6:45 - 7:00	Martha Erika Pérez Domínguez	Jóvenes tratando de parecer humanos. Un acercamiento cualitativo a los bots detrás de las pantallas
Miércoles 13 de octubre (Sala 5 de la Cineteca Nacional)		
Horario	Ponente	Título de la ponencia
4:00 - 4:15	Leandro González	Plataformas de streaming audiovisual: oportunidades y desafíos para Latinoamérica
4:15 - 4:30	Lorena treviño	El streaming en la configuración del sector audiovisual digital: análisis de contenidos y estrategias de los actores clave desde la perspectiva de la Economía Política de la Comunicación
4:30 - 4:45	César Augusto Rodríguez Cano	Los medios en las redes. Un modelo para estudiar los sistemas mediáticos en la era digital.
4:45 - 5:00	Carlos Andrés Sánchez Domínguez	Movilidad migratoria y redes digitales de comunicación
5:00 - 5:15	David Montero Sánchez y José Manuel Moreno Domínguez	Autonomía y sostenibilidad en prácticas de vídeo participativo con comunidades indígenas. El caso de La Marabunta Filmadora