

Día	SALA 4		SALA 5		SALA 6		SALA por confirmar	
	SALAS EJE	EJE 2 Políticas de Comunicación y Cultura	EJE 3 Comunicación Ciudadanía y Democracia	EJE 4 Estructura de la Comunicación				
Lunes 11	4:00 - 5:30 PM	Alicia Isabel Noguez Morales	La información como bien público: eje del proceso de adaptación de la televisión abierta al entorno digital.	Andrea Cerón Vera	AICM Texcoco: la recuperación del espacio público y el derecho a la ciudad	Argelia Muñoz Larroa	Internacionalización de las plataformas públicas de streaming de América del Norte	Presentación del libro 16:15 a 17:00 hrs Economía Política de la Comunicación en Colombia Participan: Juan Ramos, Daniel Valencia y Diego García
		Diego García Ramírez y José David Pacheco Martínez	Gubernamentalización de la televisión: retrocesos regulatorios en la administración del servicio de televisión en Colombia 2018-2021.	Luis Manuel Arellano Cervantes, Iván Islas Flores y Pedro Jesús Flores López	Consultas populares y populismo. El uso discursivo gubernamental de las consultas ciudadanas frente a su diseño institucional en el caso mexicano	Ezequiel Rívero	Plataformas públicas del Sur. Economía política de la televisión distribuida en internet desde América Latina	
		José Vicente García Santamaría	Propuestas para la reconfiguración del servicio público de RTVE: contrapeso al duopolio de Mediaset y A tresmedia y garante de un mayor pluralismo informativo.	Miguel Alfonso Bouhaben	Wambra. Contravisualidad digital y democracia.	Ezequiel Alexander Rívero	Del broadcasting al servicio en línea: la televisión pública periférica y su expansión a internet.	
		Santiago Marino	Regulación, jugadores y plataformas de servicios de comunicación audiovisual.	Miguel Alfonso Bouhaben	Wambra como campo de batalla. Visibilidad hegemónica, Contravisualidad y Democracia audiovisual.	Cintia Augustinha dos Santos Freire	As estratégias das mídias hegemônicas frente aos novos fluxos de produção audiovisual nas plataformas de streaming	
		Frederico Augusto	Os Imaginários Da Televisão Pública Latino-Americana Na Era da Convergência.	Iván Islas Flores	Hacia un modelo para evaluar la deliberación en procesos de comunicación política en Consultas Ciudadanas	Iván Tarín	El nacimiento de las plataformas OTT autonómicas en España	
	R E C E S O							
	5:45 - 7:45 PM	Alejandro Linares	El financiamiento de los medios públicos en América Latina en la convergencia.	Danielle Fernandes Rodrigues Furlani y María Eduarda Cardoso Guedes	Antifeminismo na internet: vozes nas redes sociais	Norma Pareja Sánchez	Ficción televisiva y democracia en pantallas múltiples. Análisis y oportunidad en la Televisión Pública en México	Presentación de la colección 17:15 a 18:00 hrs Global media Giants (Routledge) Modera: Rodrigo Gómez Participan: Ana Segovia, Luis Albornoz y Guillermo Mastrini
		Emmanuel Amaral y Adilson Cabral	Políticas públicas de comunicação para as populações indígenas no Brasil: a inexistência como política.	M. Cruz Tornay-Vázquez	Perspectiva de género en las radios universitarias españolas: un análisis de la programación feminista en las emisoras de ARU	Francisco J. Vidal Bonifaz	Hacia una historia de los medios de comunicación públicos en México	
		Adilson Cabral	Para pensar a Sustentabilidade na formulação de políticas públicas para o audiovisual comunitário.	Karem B. Santarem Rodrigues	Esteréotipos e padrão de imagem masculino nos telejornais dos conglomerados midiáticos	Alejandro Barranquero y Manuel Martínez Marín	Los medios públicos en España y el horizonte de la participación. Una reflexión desde las percepciones y culturas profesionales en la radio generalista.	
		Mariana Martins de Carvalho, Gisele Pimenta de Oliveira y Elton Bruno Pinheiro	EBC, presente! Os caminhos e desafios para a mídia pública no Brasil.	Lucia Novaes	Maternidades Conflitantes: a influência do acervo audiovisual das séries reality show drama familiar no midiativismo das mães brasileiras	Silvino Lopes Évora	Los Médios Públicos, La Economía Tecnológica y el Desarrollo Social. Una Perspectiva de la Economía Política de los Médios en Cabo Verde	
Guadalupe Aguado Guadalupe y José Joaquín Blasco Gil		Impacto de las ayudas autonómicas en la viabilidad económica y en el pluralismo del sistema de medios en España (2018-2019).	Salomé Sola-Morales y Sandra Arencón-Beltrán	Videoactivismo digital contra el acoso sexual callejero en América Latina. Análisis desde la teoría crítica feminista.	Oneibys Torres Figueroa	Análisis de la institucionalidad de la televisión pública desde la teoría de John Searle		
Carlos Baca Feldman	Repensando el diseño de políticas públicas para la conectividad desde lo local y provincial	Sandra Arencón-Beltrán y Salomé Sola-Morales	Mapeo de iniciativas y campañas contra el acoso sexual callejero en Brasil	María Alaniz, Mariela Parisi y Banina Ramé	Medios públicos universitarios y políticas de género. El caso de las políticas de los Servicios de Radio y Televisión (Universidad Nacional de Córdoba- Argentina).			
Francisco Hernández Lomelí	La televisión no comercial en Jalisco			Ruth A. Dávila Figueroa y Marcela Román Valadez	Concentración mediática en México y las alternativas de comunicación. Una perspectiva crítica			