

Día	SALAS	SALA 4		SALA 5		SALA 6		SALA por confirmar	
	EJE	EJE 2 Políticas de Comunicación y Cultura		EJE 5 Nuevas Tecnologías de la Información la Comunicación y el Conocimiento		EJE 4 Estructura de la Comunicación			
Martes 12	4:00 - 5:30 PM	Eula Cabral	Comunicação e cultura na era digital: entre concentração e democratização midiática	Victor Ricardo Ramirez Vázquez	Los efectos especiales en el cine. La aplicación de las nuevas tecnologías como forma privatizada del conocimiento al servicio del capital	Sandra Vázquez	La expulsión de los pueblos y comunidades indígenas del espectro radioeléctrico en México	Presentación del libro 16:15 a 17:00 hrs. Economía política y medios digitales (Comunicación Social ediciones y publicaciones) Modera: Francisco Sierra Participan: Enrique Sánchez Ruiz y Norma Pareja Sánchez	
		María Consuelo Lemus Pool	Políticas públicas para el fortalecimiento de las capacidades y alcance de los medios de comunicación del tercer sector en México	Jesús Ramé López	Modos de producción en el nuevo paradigma digital de la postproducción filmica: "Materialidad elusiva" en el paso del <i>manufacto</i> al <i>artefacto</i>	Azahara Cañedo, Belén Galletero Campos, David Centellas y Ana Ma. López Cepeda	La oferta programática de Servicio Público en las plataformas a la carta de las televisiones autonómicas de España		
		Claudia Cecilia Flores Pérez	Las políticas de Comunicación en México y su impacto transexenal	Cinthy Pires Oliveira y Maira Xavier	Algoritmo e cadeia audiovisual no consumo digital	Yulmar Montoya	Radio comunitaria de Costa Caribe em Nicaragua y desarrollo social		
		María Isabel Fernández Alonso	Las políticas relativas a la publicidad institucional del Gobierno Español	Fernando Cruz Quintana	El resurgimiento de los audiolibros en la era del streaming	Cinthy Pires Oliveira	Voz das comunidades. Estudio de caso		
		Marc Espín Heras	El papel del PP, el PSOE, Podemos y Ciudadanos en la reforma del modelo gobierno de la Corporación de Radio y Televisión Española (2017-2021)	Marcos Dantas y Thiago de Oliveira	Trabalho social gratuito e o leilão de dados na publicidade digital	Bruna Távora	De Jeca Tatu a Zê Brasil: sistema de signos no Movimento dos Pequenos Agricultores no Rio de Janeiro		
	R E C E S O								
	5:45 - 7:30 PM	Belén Galletero Campos	La dimensión política de la publicidad institucional: el caso de Castilla y León	Dardo Emanuel Neubauer	Obsolescencia programada: del industrialismo al post-industrialismo y la cuarta revolución industrial.	EJE 3 Comunicación Ciudadanía y Democracia		Presentación del libro 17:15 a 18:00 hrs. Modelo de propaganda y el control de los medios (Comunicación Social ediciones y publicaciones) Participan: Joan Pedro Carañana y Francisco Sierra	
		Miguel Álvarez Peralta	El reparto de publicidad institucional como herramienta de intervención política en el mercado comunicacional. Estudio de caso: Navarra.	Marcos Dantas y Ana María de Almeida Ribeiro	O trabalho informacional e a rotação do capital na logística postal, impulsionados pela pandemia COVID-19	Lenin Martell y Antonio Calderón	Del debate internacional al concepto de servicio público de radiodifusión		
		Quique Badia y Mercè Díez	La inversión en publicidad institucional de la administración pública local en España: análisis de los casos de Madrid y Barcelona	Marcos Dantas y Ana María de Almeida Ribeiro	O trabalho informacional na indústria cultural coreana: caso de estudio banda B.T.S.	Sandra Flores Guevara	SUMA, el Sistema Universitario de Medios Autónomos, una ventana de contenidos ante los desafíos de la era digital. La radiodifusión en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.		
		Aida Martori Muntsant	Publicidad institucional: regulación, procesos y transparencia en el Reino Unido.	Luana Meneguelli Bonone; Euzébio Jorge Silveira de Sousa; Marcos Dantas	Trabalho plataformizado: juventude como indicadora de tendências no Brasil	Mireille Campos Arzeta	Las radios comunitarias e indígenas: ¿Irumpió el nuevo sector mediático en los currículos de las universidades públicas de la Ciudad de México y zona metropolitana?		
		Juan Carlos Gil González	Una propuesta por el periodismo de calidad en el siglo XXI: análisis crítico-práctico del Código Deontológico de la FAPE.	Martha Erika Pérez Domínguez	Jóvenes tratando de parecer humanos. Un acercamiento cualitativo a los bots detrás de las pantallas	Raul Anthony Olmedo Neri	La voz que mueve. Reflexiones sobre las radios comunitarias en el siglo XXI.		
Susan Romero		Realidad de las industrias culturales, trabajadores de la cultura y medios de comunicación en Ecuador.			Laura Roque Valero	Nosotros/ellos desvelando los actores del discurso periodístico oficial en la Cuba de 1993			
					Marina Vázquez Guerrero	La radio universitaria en pandemia: repensando la información y la cercanía hacia las audiencias			