Día	SALAS	SALA 4		SALA5		SALA5		SALA por confirmar
	EJE	EJE 1. Epistemología y Teoría de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura		EJE 5 Nuevas Tecnologías de la Información la Comunicación y el Conocimiento		EJE 3 Comunicación Ciudadanía y Democracia		
Miércoles 13	4:00 - 5:30 PM	Bruna Távora	A filosofia esquecida:contribuções da abordagem ontológica para o estudo das teorias da comunicação	Leandro González	Plataformas de streaming audiovisual: oportunidades y desafíos para Latinoamérica	Brandt Jiménez Daniela	Contagio informativo. Los medios públicos como un espacio para la comunicación de la ciencia.	Presentación del libro 16:15 a 17:00 hrs. ***Economía Política de la Comunicación Teoría y Metodología*** (Comunicación Social ediciones y publicaciones) Participa: Francisco Sierra
		Luis Arboledas-Lérida	El enfoque «dialéctico-sistemático» marxista en estudios en Comunicación: Una propuesta metodológica	Lorena treviño	El streaming en la configuración del sector audiovisual digital: análisis de contenidos y estrategias de los actores clave desde la perspectiva de la Economía Política de la Comunicación	Larissa Souza da Silva	Comunicação independente nas periferias: uma análise do impacto causado pela luta contra-hegemônica.	
		Luis Arboledas-Lérida	El impacto de las Nuevas Tecnologías en la reproducción de la fuerza de trabajo científica. La Comunicación de la Ciencia en redes sociales como caso de estudio	Carlos Andrés Sánchez Domínguez	Movilidad migratoria y redes digitales de comunicación	Maile Hernández	Modalidades de la participación de los oyentes en la programación radiofónica. Ajustes para la radio comunitaria y la radio pública-estatal.	
		Carlos Alberto García Méndez	Epistemología de los modelos de negocio de la industria web: entre algoritmos, públicos y contenidos.	César Augusto Rodríguez Cano	Los medios en las redes. Un modelo para estudiar los sistemas mediáticos en la era digital.	Rodrigo Andrés Ramírez Fuentes	Jóvenes, crisis y democracia: tensiones y puentes entre el MAS y Comunidad Ciudadana (2019-2020)	
				David Montero Sánchez y José Manuel Moreno Domínguez	Autonomía y sostenibilidad en prácticas de vídeo participativo con comunidades indígenas. El caso de La Marabunta Filmadora	Fernando Andrés Castro Torres	La comunicación transmedia como escenario de acción ciudadana y creativa	
	RECESO							
	5:40 - 7:00 PM							