

ORGANIZACIÓN DE LAS SESIONES DE PONENCIAS

GRUPO TEMÁTICO	PONENCIA	PONENTE/S	GRUPO TEMÁTICO	PONENCIA	PONENTE/S
Estructura, Epistemología y Teoría de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura Sala Quiz-Quiz	Miércoles 12 14:30 a 17:30 Una lucha ejemplar de los trabajadores contra el monopolio Clarín Discapacidad y sexualidad: experiencias de videoparticipativo en Quito, Ecuador Notoriedad internacional de Jujuy: apariciones en medios de comunicación y manifestaciones de organismos internacionales durante el año 2016. Los poderes políticos y económicos: estructuras para comprender la vigencia del diario impreso en México Hacking y cinematografía de la liberación en México A Religious, Dogmatic and Radicalized Re-Construction of Identity Creación de contenidos multimedia en una dinámica de convergencia mediática	Néstor CORREA Ramiro MOREJÓN Byron ZAMORA Aldo Federico NORO Betsabee FORTANELL TREJO Ehécatl SABRER Samira OULAILAH Ricardo Arquímides CASTRO QUINTERO	Comunicación, ciudadanía y democracia Sala Eugenio Espejo	Miércoles 12 14:30 a 17:30 Las políticas de comunicación en las agendas gubernamentales y organizaciones sociales a favor del Derecho a la Comunicación. Los cambios a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual desde el inicio de la presidencia de Mauricio Macri (2015-2016).	Cecilia VILA, Soledad AYALA y Alejandra NICOLOSI
	Jueves 13 14:30 a 17:30 Tensiones discursivas sobre la sociedad de la información, el caso de AGESIC Uruguay O relatório de inovação do The New York Times de 2017 em diálogo com mudanças no jornalismo do Rio de Janeiro La concentración editorial a nivel mundial y el caso específico de México ¿Cambios de hegemonía en la escena televisiva mexicana? El telecentro como espacio y servicio público. Nuevas mediaciones de la ciudadanía digital. El telecentro como espacio y servicio público. Nuevas mediaciones de la ciudadanía digital.	Miguel OLIVETTI Patricia MAURÍCIO Fernando CRUZ QUINTANA Enrique SANCHEZ-RUIZ Francisco Javier MORENO José Roberto PÉREZ		Jueves 13 14:30 a 17:30 El caso de radio AUKAN, como un ejemplo del panorama general de la radiodifusión comunitaria en Chile How make things with hashtags? Technopolitics and Recent Global Social Movements in a wired world La emergencia del periodismo digital: nuevos modelos de trabajo y propiedad, cambios que apuntan al fortalecimiento de los movimientos sociales Criminalización mediática de la crítica en el Uruguay Ciberactivismo y Ciudadanía. Una apuesta por las metodologías críticas e integradoras Los procesos digitales de comunicación en la discusión política ciudadana Influencia del capital chino sobre la libertad de prensa en Taiwán: la expansión del grupo Want Want Movimientos sociales, TIC y democratización de la comunicación: Análisis comparado del movimiento español del 15M y el #yo soy132 mexicano Comunicación y elecciones, guía de preparación para la campaña electoral a circunscripciones especiales de paz en Colombia. Construcción de ciudadanía desde lugares diferenciados a través de prácticas contraculturales en un espacio urbano de San Juan, Argentina Territorio, identidad y sentido. Movimientos sociales en territorios aislados, el caso de la región de Aysén (Chile) Las metodologías participativas, para la investigación y formación, como aliadas para el ejercicio del derecho a la comunicación intercultural	Victor LARA y Marcela FERNÁNDEZ Jesús SABARIEGO Luis COSS Ricardo VISCARDI Francisco SIERRA y David MONTERO Germán LLORCA-ABAD María Del Mar LLERA José CANDÓN y Jesús SABARIEGO Diana OTAVO Daniel GIMENO y Ana PUEBLA Álvaro HAMAMÉ Vicente BARRAGÁN
Políticas de Comunicación y Cultura Sala Juan Montalvo	Miércoles 12 14:30 a 17:30 O segundo tempo da institucionalização: o sistema nacional de cultura no governo Dilma Conformações econômicas da autoridade artística: Convenções em jogo pelo "Piratão" João Dória Jr.; eleições municipais no Brasil e o slogan "Acelera SP": entre a liberdade de uso e o direito à posse da "marca" Política de comunicación en los planes de gobierno del Partido de los Trabajadores (PT) entre 1989-2014 Políticas para la transición a la TDT en Colombia ¿Pluralidad o concentración? Retrosos en la conquista de la comunicación como un Derecho. De la celebración de la Ley de Medios a los decretos urgentes del macrismo (2009/2016) Sociedade da informação e integração regional: uma proposta de agenda de pesquisa para investigação das Políticas para Indústrias de Conteúdos na América Perfil científico del área temática de comunicación en América Latina, en Scopus (1996 - 2015)	Alexandre BARBALHO Camila DAMICO MEDINA y Marina FRYDBERG Marcia LAGO, Jacylee CARVALHO y Anderson OLIVEIRA Ivone LOPES Diego GARCIA y William ZAMBRANO María ALANIZ, María Ana MANDACKOVIC y Mariela PARISI André Luís LOURENÇO y Juliano Maurício DE CARVALHO Exio CHAPARR, Luis ROSERO, Luis GUEVARA, Stalyn ACOSTA, Paola VELASCO y Franklin MACIAS	Comunicación, ciudadanía y el conocimiento Sala Calicutitina	Miércoles 12 14:30 a 17:30 Comunicación estratégica prospectiva Consumo de noticias televisivas y percepción social del miedo. Una primera aproximación. Democracia, poder y redes de convivencia político-mediática en Ecuador: la agenda del fraude en las elecciones presidenciales 2017 Producción del conocimiento científico y Comunicación MedialabQuito: un espacio participativo de cultura, arte, tecnología e ciudadanía Cartilla: Ambientes escolares libres de discriminación y el plebiscito por la paz: caso colombiano Responsividad, calidad informativa y la oferta política en la publicidad electoral. Una propuesta de análisis del spot televisivo La cultura periodística de los noticieros televisivos: Estudio de caso canales privados de Machala La necesidad de un periodismo para la paz: el abordaje de los medios en los procesos de paz en Colombia (1984-1986 y 2012-2017) Nuevas formas de resistencia, el meme y su papel en la consolidación de sujetos políticos. La ciudad en voz de mujeres, un programa de radio con enfoque de género en la emisora comunitaria suba al aire	Francisco OBANDO Lucía VEGA y Andrea VILLÓN Isabel RAMOS Francisco OBANDO Cristiane ARAKAKI, Daniela GARROSSINI y Francisco SIERRA Daniela BUITRAGO Luis SÁNCHEZ MURILLO Juan CARVAJAL y Karina BENÍTEZ Carolina TEJADA Mario Daniel GARCÍA Victoria ALEAN
	Jueves 13 14:30 a 17:30 Las Políticas Públicas de Comunicación en la Convergencia Digital. Propuesta de crítica y análisis desde EPCC Respuesta y tratamiento de la información en televisión luego del terremoto de Ecuador de 2016 La condición transnacional de los latinoamericanos: Reflexiones en torno a las industrias culturales, las políticas públicas y las estrategias comerciales Políticas de comunicación y cultura para televisoras universitarias argentinas: El caso de UNITV Televisión Digital. Una aproximación al caso argentino y su alcance en países de la región (2009-2015) Políticas Públicas en el audiovisual argentino 2009-2015 Hacia una defensoría de audiencias para las radios comunitarias João Dória Jr.; eleições municipais no Brasil e o slogan Acelera SP: entre a liberdade de uso e o direito à posse da marca	César BÁRCENAS Abel SUING, Kruzka ORDÓÑEZ y Carlos ORTIZ. Jessica RETIS Daniela MONJE y Silvina MERCADÁL Claudia Guadalupe GRZINCICH y María Ercilia ALANIZ Susana SEL Antonietta REBEIL CORELLA y Mónica MENDOZA Marcia LAGO, Jacylee CARVALHO y Anderson OLIVEIRA		Jueves 13 14:30 a 17:30 Periodismo digital como paradigma del consumo noticioso en México El streaming en México: principales implicaciones en las estrategias por parte de los proveedores clave Netflix, Claro Video y Blim Comunicação e Educação nos cadernos pedagógicos do Ensino Fundamental: análise do modelo educativo e comunicacional Apresentação e análise dos modelos de negociação dos direitos de transmissão de torneios interclubes de futebol nos principais mercados europeus Las limitaciones cognitivas y psico-sociales de lo digital A Divulgação Científica como prática pedagógica na formação de estudantes de Pedagogia: Reflexões preliminares sobre o Plano Pedagógico de Curso da UFRJ The change and the new visibility of the e-Universities. Case study of University of Oxford e-Branding. El uso de las TIC en experiencias de arte comunitario: "El Encuentro de Arte y Comunidad Al zur-ich" y su proceso en los barrios del sur	Imelda VERA Lorena TREVIÑO Marina MALDONADO, Sonia VERMELHO y Jessica DA CONCEIÇÃO Anderson SANTOS Josep BURGAYA Chreiva MAGALHÃES, Dulce DE BARROS y Mayita BRANDÃO Ariana DEL PINO y Nuria LLORET Doris PINOS
Comunicación, ciudadanía y democracia Sala Eugenio Espejo	Miércoles 12 14:30 a 17:30 Discursos de la crisis: Desahuciados y activistas Regulación de ventanas de exhibición audiovisual ante un entorno globalizado 500 días de restauración. Un recorrido por los cambios en la regulación comunicacional de la Argentina macrista Efeitos econômicos da lei 12.485/11 no mercado audiovisual brasileiro As possibilidades de uma comunicação radiofônica hiperlocal no contexto brasileiro Participação pública on line: exame de portais de governo e ação concreta de cidadania, durante mandatos, o segundo interrompido por impeachment, da Presidenta da República Dilma Rousseff Hacia una nueva forma de gobernanza cultural: el caso del Teatro "Ingenio" en Sinaloa, México. Mujer y Derechos: pacto mundial de la ONU y su impacto en la realidad ecuatoriana	María ANGULO EGEA Diego ROSSI Diego DE CHARRAS y Luis LOZANO Antonio MAGNONI y Fernando ANHE Antonio MAGNONI, Giovanni VIEIRA y Aline CAMARGÓ Lueluí ANDRADE María Aracely MENDIVIL PORTILLO y Jesús Manuel ARAGÓN GERMÁN Karina BENÍTEZ, Miguel GARCÍA y Francisco BENÍTEZ	Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación y el Conocimiento Sala Calicutitina	Jueves 13 14:30 a 17:30 La comunicación digital en los procesos de repolitización social Nuevas Tecnologías de la Información en la Educación ¡Educación universal, gratuita y de calidad! Youtube y las protestas estudiantiles de 2011 en Chile Concentración de la propiedad y contenidos en la televisión abierta de Colombia 1998-2015 La debilidad inicial de la industria latinoamericana de la televisión El rol social de las principales universidades ecuatorianas en Facebook Convergência profissional e TICS: uma análise sobre as transformações no perfil do jornalista brasileiro Perspectivas e possibilidades das novas tecnologias aplicadas à narrativa jornalística	Julio PEÑA Y LILLO Ruth GÁLVEZ Salomé SOLA Ana COA Francisco HERNANDEZ Adriana SEGURA, María ULLOA y Francisco PANIAGUA Ana KALUME, Marcus FAGUNDES, Marcelo CARDOSO y Felipe DE OLIVEIRA Vinicius CAVALCANTI, Pedro MENDES y Daniela GARROSSINI
	Miércoles 12 14:30 a 17:30 La activación de los medios comunitarios en Latinoamérica Autodefinición de la comunidad de afrodescendientes en las cápsulas radiales del proyecto "Nuca Ecuador" Políticas de Comunicación en la prensa gráfica argentina A pauta da democratização da comunicação no Brasil: desafios após a Confecom Los afectos como variable en el análisis de las radios comunitarias en Chile Nociones de Desarrollo y Vivir Bien en la construcción del Estado Plurinacional de Bolivia "Ocupar" como educação comunicativa: as interações da escola no espaço público Comunicación, ciudadanía y cambio social. Repensando los límites de la disciplina desde la reflexión latinoamericana y española La "latinoamericanización" de lo político en España: comunicación, economía política y conflictividad visual. Comunicación y buen vivir en el noroeste argentino. Redefiniciones desde las experiencias Comunicação e Racismo: a necessária agenda da democratização da comunicação	Iván RIOS Astrid SINGRE y Elier GONZÁLEZ Nadia KOZINER y Natalia ARUGETE Carlos Henrique DEMARCHI Juan Domingo RAMÍREZ Camilo KUNSTEK y Rodrigo RODRÍGUEZ Valentina CARRANZA WEHMÜLLER, Vera Helena FERRAZ DE SIQUEIRA y Sônia Cristina VERMELHO Alejandro BARRANQUERO Victor SILVA Ana MULLER y María AGÜERO Sales SANTOS		Jueves 13 14:30 a 17:30 Dos reacciones distintas a la entrada de las multinacionales telefónicas en la Zona Andina: Ecuador y Colombia Análisis de las Fuentes de Información sobre Salud en Internet Utilizadas por los puertorriqueños La centralidad de Facebook en la distribución de noticias en México Análisis del discurso visual de Facebook en la campaña de presidencial de Ecuador. Caso de estudio Moreno vs. Lasso LAZOS: Cuerpo Orgánico en la Cultura Digital Estrategias de comunicación para la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A. Estudio de caso Jornalismo em tempos de mudança: crise e novas oportunidades no universo digital Sesgo lexicológico: uso de la palabra "régimen" en la prensa escrita ecuatoriana Contribución de la Radio online en el aprendizaje extra curricular de estudiantes de colegios en Guayaquil Los lenguajes y recursos multimediales integrados en la difusión de la ciencia. Desafíos y oportunidades desde la comunicación digital	Victor MOLINA, José LAVÍN, Marcelo PILAMUNGA y Juan RUIZ Iván DE LA CRUZ Cesar RODRIGUEZ CANO Lourdes ULLOA y Elizabeth OVIEDO Tania MARÍN PÉREZ Leidy ALFONSO Ana KALUME Fernando CASADO y Rebeca SÁNCHEZ Guillermo DEL CAMPO, Luis ROSERO y Héctor CODOVA Teresa Cecilia TSUJI.